

ABSTRAK

Pantai Seruni adalah sebuah pantai yang memiliki keindahan alam yang masih alami dan bersih. Tidak hanya memiliki keindahan alam yang masih alami dan kebersihan pantai yang terjaga, tetapi pantai Seruni juga memiliki sebuah keunikan tersendiri yaitu adanya air terjun yang hanya muncul disaat musim hujan yang terletak di sebelah timur pantai. Walaupun dengan adanya sebuah ciri khas dan memiliki pantai yang alami, hal itu masih kurang untuk menambah minat wisatawan untuk berkunjung ke pantai tersebut. Kurang dikenal dan diminati pun dikarenakan pantai Seruni belum memiliki media promosi dan informasi. Jumlah pengunjung pantai Seruni tiap tahun terbilang sedikit jika dibandingkan dengan pantai sekitar.

Metode yang akan digunakan untuk mencari data pada penelitian ini yaitu metode kualitatif. Data nantinya didapat dari beberapa sumber melalui observasi, wawancara dengan ahl, kuesioner dan analisis perbandingan matriks. Khalayak sasaran pada pantai ini yaitu remaja dan keluarga karena banyak sekali hal yang dapat dilakukan di pantai ini seperti berkemah, foto, bermain air, melihat air terjun dan menaiki tebing di sekeliling area pantai. Pada perancangan ini bertujuan untuk mempromosikan dan menginformasikan pantai Seruni sebagai destinasi wisata kabupaten Gunungkidul Yogyakarta. Dengan dilakukannya penelitian ini diharapkan dapat menambah minat wisatawa untuk berkunjung, menambah jumlah pengunjung dan pengetahuan khalayak masyarakat akan pantai Seruni. Diharapkan dengan dilakukannya penelitian ini akan berdampak baik untuk pihak Dinas Pariwisata Kabupaten Gunungkidul dan berguna bagi para calon wisatawan.

Kata Kunci : Perancangan Promosi, Pantai, Media, Informasi.