

LEMBAR PENGESAHAN

Tugas Akhir dengan Judul :

PERANCANGAN STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM PARAMA DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS SWOT DAN QSPM

Disusun Oleh:

Muhammad Anang Ma'ruf

1201144291

Telah disetujui dan disahkan pada Sidang Tugas Akhir

Program Studi Strata I Teknik Industri

Fakultas Rekayasa Industri Universitas Telkom

Bandung, 7 Agustus 2018

Menyetujui,

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II



Ir. Budi Praptono, M.M
NIP. 90640017-1



Maria Dellarosawati Idawicaksakti, S.T., M.B.A
NIP. 14841416-1