

ABSTRAK

UKM Inkra Batant Stride atau biasa disebut Batant Stride merupakan UKM yang bergerak dibidang pembuatan sepatu pria seperti sepatu formal dengan model sepatu *pantofel* dan *oxford* selain itu ada juga sepatu kasual dengan model sepatu boot dan *ventura*. Produk unggulan dari Batant Stride adalah sepatu boot. Dalam segi pendapatan dan penjualan mengalami penurunan. Hal tersebut dikarenakan program komunikasi pemasaran yang kurang efektif.

Pada penelitian ini merekomendasikan perbaikan program komunikasi pemasaran dengan menggunakan metode *Benchmarking*. Metode ini digunakan untuk mencari program komunikasi pemasaran yang terbaik dari partner *benchmark* untuk dilakukan penyesuaian dan diimplementasikan pada Batant Stride. Pendekatan Analytical Hierarchy Process (AHP) dilakukan untuk menentukan partner benchmark yang berdasarkan pembobotan kriteria dari program komunikasi pemasaran dan pembobotan alternatif partner benchmark dengan berdasarkan pada program komunikasi pemasaran.

Dengan berdasarkan kemampuan Batant Stride didapatkan output penelitian ini yaitu rekomendasi program komunikasi pemasaran pada pemasaran online dan media sosial, promosi penjualan, pemasaran langsung dan database, *mobile marketing*, acara dan pengalaman, hubungan masyarakat dan publisitas, penjualan perorangan

Kata kunci: *Batant Stride, Benchmarking, Analytical Hierarchy Process, Partner Benchmark, Pembobotan, Program Komunikasi Pemasaran*