

HALAMAN PENGESAHAN/ PERSETUJUAN
ANALISA STRATEGI PEMASARAN VIDEO MARKET PLACE (VMP)
UNTUK MENCAPAI TARGET CUSTOMER-BASED
STUDI KASUS: PT TELKOMSEL

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:

IMAM WAHYU PRIYANTO

2401160056



Pembimbing



Dr. Maya Ariyanti, SE., MM

PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018