

**SEGMENTASI PELANGGAN TELKOMSEL
MENGUNAKAN POHON KEPUTUSAN
UNTUK MENINGKATKAN PELANGGAN TCASH AKTIF**

Disusun oleh:
I GEDE WIYANA ANANTA NOOR
2401160107



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**SEGMENTASI PELANGGAN TELKOMSEL
MENGUNAKAN POHON KEPUTUSAN
UNTUK MENINGKATKAN PELANGGAN TCASH AKTIF**

***TELKOMSEL CUSTOMER SEGMENTATION
USING DECISION TREE
TO INCREASE TCASH ACTIVATED CUSTOMERS***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh:
I GEDE WIYANA ANANTA NOOR
2401160107



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**