

**STUDI SEGMENTASI PASAR UNTUK MENINGKATKAN OKUPANSI
OVERLAY BANNER PADA DIGITAL ADVERTISING GROUP
PT. TELEKOMUNIKASI SELULER**

**(STUDI PADA *CAMPAIGN OVERLAY BANNER* di
TELKOMSEL DIGITAL ADVERTISING 2017)**

TESIS

Disusun oleh :

ACHMAD SALMAN FARIZ

2401150084



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**

**STUDI SEGMENTASI PASAR UNTUK MENINGKATKAN OKUPANSI
OVERLAY BANNER PADA DIGITAL ADVERTISING GROUP
PT. TELEKOMUNIKASI SELULER**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen

Disusun oleh :

ACHMAD SALMAN FARIZ

2401150084



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**