

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“STUDI SEGMENTASI PASAR UNTUK MENINGKATKAN OKUPANSI OVERLAY BANNER PADA DIGITAL ADVERTISING GROUP PT. TELEKOMUNIKASI SELULER”**. Tujuan penulisan tesis ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S2 Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom Bandung.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Gadang Ramantoko selaku dosen pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, saran sehingga Tesis ini bisa selesai.
2. Dr. Maya Ariyanti, SE., M.M dan Dr. Imanuddin Hasbi, S.T., M.M selaku dosen penguji sidang yang sudah memberikan banyak masukan demi kesempurnaan Tesis ini.
3. Riris Rismayani, Kireina Mayhana Putri dan Muhammad Kenzie Shawqy selaku Istri dan Anak yang sudah memberikan banyak semangat dan motivasi sehingga penulis bisa menyelesaikan Tesis ini
4. Orang Tua yang sudah senantiasa memberikan doa disaat penulis akan melaksanakan sidang Tesis.
5. Rekan-rekan PJJ 4 / Biztel 14 dari Aceh sampai Papua yang sudah bersama sama menjalani masa perkuliahan ini
6. Seluruh pihak-pihak yang terkait yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada tesis ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang.