

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian	1
1.1.1. Perkembangan Bisnis <i>Internet</i>	1
1.1.2. Model Bisnis E-commerce.....	3
1.1.3. Tentang PO. Gunung Sembung Putra.....	5
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	6
1.3 Rumusan Permasalahan dan Pertanyaan Penelitian.....	13
1.3.1. Rumusan Permasalahan	13
1.3.2. Pertanyaan Penelitian	14
1.4 Tujuan Penelitian.....	14
1.5 Kegunaan Penelitian	15
1.5.1. Kegunaan Akademik.....	15
1.5.2. Kegunaan Praktis	15
1.6 Sistematika Penulisan	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17
2.1. Rangkuman Teori.....	17
2.1.1. Pemasaran	17
2.1.2. Perilaku Konsumen.....	18
2.1.3. Perilaku Konsumen <i>Online</i>	19
2.1.4. <i>Internet</i>	21
2.1.5. <i>Electronic Commerce (E-Commerce)</i>	22
2.1.6. <i>Website</i>	25
2.1.7. Kualitas <i>Website</i>	25
2.1.8. Theory of Reasoned Action	26
2.1.9. Technology Acceptance Model	26
2.1.10. <i>Webqual</i> TM	27

2.1.11. Kepercayaan <i>Online</i>	30
2.1.12. Minat Beli <i>Online</i>	32
2.2. Penelitian Terdahulu.....	33
2.3. Kerangka.....	38
2.4. Hipotesis Penelitian	39
2.5. Lingkup Penelitian.....	40
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	41
3.1. Jenis Penelitian	41
3.2. Alat pengukuran Data	42
3.3. Operasionalisasi Variabel	43
3.4. Desain Kuesioner dan Skala Pengukuran	45
3.5. Tahapan Penelitian.....	48
3.6. Teknik Pengumpulan Data	49
3.7.1. Populasi dan Sampling.....	49
3.7.2. Teknik Sampling.....	50
3.7.3. Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.7. Metode Analisis	51
3.8.1. Analisis Deskriptif	51
3.8.2. Pengujian Statistik	52
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	62
4.1. Hasil Penelitian.....	62
4.1.1. Karakteristik Responden.....	62
4.1.2. Hasil Penelitian Menjawab Pertanyaan Penelitian	67
4.2. Hasil Pengujian Statistik.....	76
4.2.1. Hasil Uji Asumsi Klasik	76
4.2.2. Hasil pengujian model pengukuran / <i>Measurement Outer Model</i>	79
4.2.3. Hasil Pengujian Model Struktural/ <i>Inner Model</i>	85
4.3.1. Hasil Pengujian Hipotesis	88
4.3. Pembahasan Hasil Penelitian.....	95
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	100
5.1. Kesimpulan	100
5.2. Saran	101
5.2.1. Saran Kegunaan Praktis	101
5.2.2. Saran Bagi Penelitian Selanjutnya	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN	