

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Jumlah Restoran atau Rumah Makan di Kota Bandung, Tahun 2010, Tahun 2013, dan Tahun 2016 (Sumber/Source: Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung).....	1
Tabel II.1 Metode Pembandingan	18
Tabel II.2 Penelitian Terdahulu	20
Tabel IV.1 Dimensi <i>SERVQUAL</i> dan Atribut Kebutuhan.....	35
Tabel IV.2 Kode Dimensi <i>SERVQUAL</i>	37
Tabel IV.3 Kode Atribut Kebutuhan	37
Tabel IV.4 Skala <i>Servqual</i>	39
Tabel IV.5 Skala Pengukuran Kano	40
Tabel IV.6 Uji Reliabilitas <i>Pretest</i>	41
Tabel IV.7 Uji Reliabilitas Kuesioner	43
Tabel IV.8 Pengolahan Kuesioner <i>Servqual</i>	44
Tabel IV.9 Atribut Lemah NKP <i>True Customer Needs</i>	45
Tabel IV.10 Atribut Kuat NKP <i>True Customer Needs</i>	45
Tabel IV.11 Pengolahan Kano.....	46
Tabel IV.12 Atribut Lemah <i>True Customer Needs</i> dan Kategori Kano	47
Tabel IV.13 Atribut <i>Customer Satisfaction Coefficient</i> Dimensi <i>Assurance</i>	48
Tabel IV.14 Atribut <i>Customer Satisfaction Coefficient</i> Dimensi <i>Empathy</i>	49
Tabel IV.15 Atribut <i>Customer Satisfaction Coefficient</i> Dimensi <i>Reliability</i>	49
Tabel IV.16 Atribut <i>Customer Satisfaction Coefficient</i> Dimensi <i>Tangible</i>	50
Tabel IV.17 Integrasi Hasil Kuesioner <i>Servqual</i> dan Model Kano	51
Tabel V.1 Atribut kuat berdasarkan NKP.....	54
Tabel V.2 Atribut lemah berdasarkan NKP.....	56
Tabel V.3 Atribut Kebutuhan Kategori <i>Must-Be</i>	57
Tabel V.4 Atribut Kebutuhan Kategori <i>One Dimensional</i>	58
Tabel V.5 Atribut Kebutuhan Ditingkatkan.....	59
Tabel V.6 Atribut Kebutuhan Dipertahankan.....	60
Tabel V.7 Analisis <i>True Customer Needs</i>	61

Tabel V.8 Penyusunan Rekomendasi	65
--	----