

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN .....	i
HALAMAN JUDUL .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT</i> .....	ix
DAFTAR ISI .....	x
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
BAB I .....	1
PENDAHULUAN .....	1
1.1.    Gambaran Objek Penelitian .....	1
1.2.    Latar Belakang Penelitian .....	4
1.3.    Perumusan Masalah .....	15
1.4.    Pernyataan Penelitian.....	<u>17</u>

1.5.	Tujuan Penelitian .....	17
1.6.	Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.1.	Aspek Teoritis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6.2.	Aspek Praktisi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.7.	Ruang Lingkup Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.8.	Sistematika Penulisan .....	19
<b>BAB II.....</b>		<b>20</b>
<b>LANDASAN TEORI.....</b>		<b>20</b>
2.1.	Teori-teori Terkait Penelitian .....	20
2.1.1.	Pemasaran.....	20
2.1.2.	<i>Green Marketing</i> .....	20
2.1.3.	<i>Green Marketing Mix</i> .....	20
2.1.4.	<i>Branding</i> .....	22
2.1.5.	<i>Brand Identity</i> .....	22
2.1.6.	<i>Green Brand Image</i> .....	23
2.1.7.	<i>Green Brand Awareness</i> .....	24
2.1.8.	<i>Green Brand Satisfaction</i> .....	24
2.1.9.	<i>Green Brand Trust</i> .....	24

2.1.10. <i>Brand Preference</i> .....	25
2.1.11. <i>Green Brand Preference</i> .....	25
2.2. Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3. Kerangka Pemikiran .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4. Hipotesis Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III.....	31
Metode Penelitian .....	31
3.1. Karakteristik Penelitian.....	31
3.2. Alat Pengumpulan Data Menggunakan Kuesioner .....	32
3.3. Tahapan penelitian.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4. Populasi dan Sampel.....	41
3.4.1. Populasi .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4.2. Sampel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5. Pengumpulan data dan Sumber data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6. Validitas dan Reabilitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1. Uji Validitas .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.2. Uji Reabilitas .....	48
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	50

3.7.1 Teknik Deskriptif .....	50
3.7.2 Structural Equation Modelling.....	52
3.7.3 Analisis Verifikatif.....	54
3.7.4 Evaluasi Model Pengukuran .....	54
3.7.5 Evaluasi Model Struktural .....	57
3.7.6 Pengujian Hipotesis.....	58
<b>BAB IV .....</b>	<b>61</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>61</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	61
4.1.1 <i>Screening Question</i> Pengguna <i>Green Cosmetic</i> di Indonesia.....	62
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	63
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	64
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	65
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	66
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	67
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan <i>Green Cosmetic</i> Yang Digunakan....	68
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili .....	69
4.2 Analisis Deskriptif .....	70

4.2.1	Tanggapan Responden terhadap Variabel <i>Green Brand Awareness</i> .....	70
4.2.2	Tanggapan Responden Mengenai <i>Green Brand Image</i> .....	72
4.2.3	Tanggapan Responden mengenai <i>Green Brand Satisfaction</i> .....	75
4.2.4	Tanggapan Responden Mengenai <i>Green Brand Trust</i> .....	77
4.2.5	Tanggapan Responden Mengenai <i>Green Brand Preference</i> .....	80
4.3	Hasil Penelitian dengan SEM PLS.....	83
4.3.1	Analisis Model Pengukuran ( <i>Outer Model</i> ).....	83
4.3.1.1	Uji Validitas .....	83
4.3.1.2	Uji Reliabilitas .....	89
4.3.2	Analisis Model Struktural ( <i>inner model</i> ).....	90
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian .....	101
BAB V.....		105
KESIMPULAN DAN SARAN .....		105
5.1	Kesimpulan .....	105
5.2	Saran.....	105
5.2.1	Aspek Teoritis .....	105
5.2.2	Aspek Praktis .....	106
DAFTAR PUSTAKA .....		108

LAMPIRAN 1 .....	114
LAMPIRAN 2 .....	120
LAMPIRAN 3 .....	131
LAMPIRAN 4 .....	136
LAMPIRAN 5 .....	140