

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat Rahmat dan Karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan penyusunan laporan tugas akhir ini dengan judul Analisis Penerapan *Pengaruh Green Brand Awareness, Green Brand Image, Green Brand Satisfaction, Green Brand Trust Terhadap Green Brand Preference* (Pengguna Kosmetik The Body Shop, Oriflame, dan L'occitane di Indonesia). Penulisan laporan tugas akhir ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen program studi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika Universitas Telkom. Dalam penyusunan dan penulisan laporan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis dengan senang hati menyampaikan terima kasih kepada:

1. Ibu Fetty Poerwita Sary, Dr.,S.S.,M.Pd. selaku Kaprodi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika Fakultas Ekonomi Bisnis Telkom University.
2. Ibu Damayanti Octavia,S.E, MM. selaku Dosen Pembimbing 1 penulis yang telah mengarahkan, membantu dan membimbing penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
3. Bapa Drs. Sumrahadi, M.M. selaku Dosen Pembimbing 2 penulis yang telah mengarahkan, membantu dan membimbing penulis dalam penyusunan tugas akhir ini.
4. Bapa Yudi Priyadi, S.T., M.M. dan Ibu Nurvita Trianasari, S.Si., M.Stat selaku Dosen Wali penulis yang telah membimbing selama masa perkuliahan.
5. Ibu penulis Dini Subiandini dan Arbinawati, Ayah penulis Alm. Tatan Lusdinar beserta saudara – saudara penulis lainnya yang selalu mendoakan,

memberi dukungan dan semangat, serta bantuan sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan dan berjalan dengan lancar.

6. Ibu Ita Yuliati, Bapa Doni Irawan, Ka Adrea, Ayala, Audi, serta sanak saudara lainnya yang telah mendukung, mendoakan, dan selalu memberikan dukungan serta semangat sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat terlaksana dengan baik.
7. Bianda Maissie Prasetyo selaku teman dekat penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan memberikan semangat kepada penulis sehingga penyusunan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik dan lancar.
8. Sahabat penulis Elga Waluya Saputra yang telah memberikan bantuan dan dukungannya dalam penyusunan tugas akhir ini.
9. Teman-teman Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika diantaranya Radityo Pranandaru, Galuh Adi Prasetyo, Arqie Buana Rara, Lutfi Hardito, M Rizki Naufaldi, Muhammad Ramadhan, M Almenny Bunyamin, Aldo Fhalah, Reynaldi M Pratama yang selalu memberi semangat, bantuan dalam penyusunan skripsi dan dukungan kepada penulis.
10. Teman-teman Barudak Ica yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat kepada penulis.
11. Rekan-rekan seperjuangan skripsi bimbingan Ibu Damayanti diantaranya, Astrid Hellena, Ghasanni Rahmaputri, Nabila Mustika, dan rekan rekan lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan, bantuan dan saran kepada penulis.
12. Teman-teman MB-38-07 yang telah menemani masa perkuliahan di *Telkom University*.

Akhir kata penulis berharap semoga tugas akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pihak-pihak terkait, dapat menambah wawasan dan pengetahuan serta dapat menjadi acuan untuk penelitian selanjutnya. Semoga Allah SWT memberikan

balasan yang berlipat ganda kepada semuanya. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan penulis terima dengan senang hati. Akhirnya, hanya kepada Allah SWT penulis serahkan segalanya mudah-mudahan dapat bermanfaat khususnya bagi penulis umumnya bagi kita semua.