

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR ISTILAH	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
Bab I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	5
I.3 Tujuan Penelitian	5
I.4 Batasan Penelitian.....	6
I.5 Manfaat Penelitian	6
I.6 Sistematika Penulisan	6
Bab II TINJAUAN PUSTAKA	8
II.1 Persediaan	8
II.1.1 Pengertian Persediaan	8
II.1.2 Klasifikasi Persediaan	8
II.1.3 Biaya Persediaan	9
II.2 Peramalan	10
II.2.1 Definisi Peramalan.....	10
II.2.2 Manfaat Peramalan	10
II.2.3 Klasifikasi Metode Peramalan	11
II.2.4 Pola Data	15
II.2.5 Menghitung Kesalahan Peramalan.....	17
II.2.6 Verifikasi Peramalan.....	18

II.2.7	Validasi	19
II.3	Model Matematika Persediaan Perishable Product	19
II.4	Penelitian Terdahulu.....	21
II.5	Alasan Pemilihan Metode.....	22
Bab III	METODOLOGI PENELITIAN.....	23
III.1	Model Konseptual	23
III.2	Sistematika Pemecahan Masalah	23
III.2.1	Tahap Pendahuluan	24
III.2.2	Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	25
III.2.3	Tahap Analisis Data	27
III.2.4	Tahap Kesimpulan dan Saran	27
Bab IV	PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	28
IV.1	Profil Perusahaan	28
IV.2	Pengumpulan Data	28
IV.2.1	Data Permintaan Produk	29
IV.2.2	Data Stock Produk	30
IV.2.3	Data Produk Beku	32
IV.2.4	Data Harga Produk.....	33
IV.2.5	Data Biaya Pemesanan.....	34
IV.2.6	Data Biaya Penyimpanan	35
IV.2.7	Data Biaya Pembekuan Beku.....	35
IV.3	Pengolahan Data	36
IV.3.1	Plot Data.....	37
IV.3.2	Metode Peramalan.....	37
IV.3.3	Pemilihan Metode Terbaik.....	69
IV.3.4	Verifikasi Peramalan.....	70
IV.3.5	Validasi Peramalan	75
IV.3.6	Hasil Peramalan	76
IV.3.7	Verifikasi Model Matematika	76
IV.3.8	Validasi Model Matematika.....	79

IV.3.9	Perhitungan Total Profit Kondisi Awal	81
Bab V	ANALISIS	88
V.1	Analisis Plot Data.....	88
V.2	Analisis Perancangan Usulan	88
V.2.1	Analisis Perbandingan Kesalahan Kondisi Awal dan Usulan	88
V.2.2	Analisis Hasil Verifikasi	89
V.3	Analisis Perbandingan Profit.....	89
V.3.1	Penjualan Produk Karkas	90
V.3.2	Penjualan Produk Parting.....	90
V.3.3	Biaya Pembekuan Produk	91
V.3.4	Biaya Pemesanan	91
V.3.5	Biaya Parting.....	92
V.3.6	Biaya Penyimpanan.....	92
V.3.7	Total Profit	93
V.4	Analisis Jumlah Pemesanan Usulan (Reorder Quantity)	93
V.5	Analisis Hasil Peramalan Usulan 1 Minggu Kedepan	94
V.6	Analisis Total Jumlah Pemesanan Usulan 1 Minggu Kedepan.....	94
V.7	Analisis Total Profit Usulan 1 Minggu Kedepan	94
V.8	Analisis Sensitivitas	95
V.8.1	Biaya Pembekuan Produk	95
V.8.2	Biaya Pemesanan	96
V.8.3	Biaya Parting.....	97
V.8.4	Biaya Penyimpanan.....	98
V.8.5	Total Biaya.....	99
Bab VI	KESIMPULAN DAN SARAN.....	101
VI.1	Kesimpulan	101
VI.2	Saran.....	101
	DAFTAR PUSTAKA	102
	LAMPIRAN A	104
	LAMPIRAN B	107

LAMPIRAN C	114
LAMPIRAN D	117