

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Sejarah Universitas Telkom.....	1
1.1.2 Logo S1 Administrasi Bisnis.....	3
1.1.3 Visi dan Misi S1 Administrasi Bisnis	3
1.2 Latar Belakang Penelitian	4
1.3 Perumusan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Kegunaan Penelitian.....	8

1.6 Waktu dan periode penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	10
2.1 Rangkuman Teori	10
2.1.1 Pengertian Motivasi.....	10
2.1.2 Pengertian Motivasi Berwirausaha	10
2.1.3 Wirausaha.....	12
2.1.4 Minat Berwirausaha.....	13
2.1.5 Dimensi Minat Berwirausaha	14
2.2 Hubungan Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha	15
2.3 Penelitian Terdahulu	16
2.4 Kerangka Pemikiran.....	29
2.5 Hipotesis Penelitian.....	29
2.6 Ruang Lingkup Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Jenis Penelitian.....	31
3.2 Variabel Operasional dan Skala Pengukuran	32
3.2.1 Variabel Operasional.....	32
3.2.2 Skala Pengukuran.....	34
3.3 Tahapan Penelitian.....	36
3.4 Populasi dan Sampel	36
3.4.1 Populasi	36
3.4.2 Sampel	37

3.5	Pengumpulan Data	38
3.6	Teknik Pengumpulan Data	38
3.7	Uji Validitas dan Reabilitas	39
3.7.1	Uji Validitas	39
3.7.2	Uji Realibilitas	41
3.8	Teknik Analisis Data	43
3.8.1	Analisis Deskriptif	43
3.8.2	Method of succesive Interval (MSI)	45
3.8.3	Uji Asumsi klasik	46
3.8.4	Analisis Regresi Linier Sederhana	46
3.8.5	Pengujian Hipotesis.	47
3.8.6	Koefisien Determinasi	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Pengumpulan Data	49
4.2	Karakteristik Responden	49
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	50
4.3	Hasil Penelitian	51
4.3.1	Analisis Deskriptif	51
4.3.1.1	Gambaran Motivasi Berwirausaha	51
4.3.1.2	Gambaran Minat Berwirausaha	56
4.3.2	<i>Method Of Succesive Interval (MSI)</i>	59

4.3.3	Analisis Kuantitatif.....	59
4.3.4	Analisi Regresi Linier Sederhana	64
4.3.5	Pengaruh Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha.....	65
4.3.6	Koefisien Determinasi Motivasi Berwirausaha terhadap Minat Berwirausaha	66
4.4	Analisis Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	67
4.4.1	Analisis Deskriptif Variabel Motivasi Berwirausaha	67
4.4.2	Analisis Deskriptif Variabel Minat Berwirausaha	70
4.4.3	Analisis Pembahasan Pengaruh Variabel Motivasi Berwirausaha dengan Variabel Minat Berwirausaha	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		73
5.1	Kesimpulan.....	73
5.2	Saran	73
DAFTAR PUSTAKA		75
LAMPIRAN.....		79