

ABSTRAK

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia mengungkapkan bahwa pada tahun 2017 pertumbuhan internet di Indonesia mencapai 143,26 juta jiwa yang mengalami peningkatan dibandingkan dengan tahun 2016 yaitu sebesar 132,7 juta jiwa dan tahun-tahun sebelumnya. Berdasarkan data tersebut dibutuhkan jaringan handal yang mampu memberikan performansi yang baik untuk menunjang kebutuhan bagi masyarakat Indonesia. Berdasarkan kondisi tersebut PT. Telkom Indonesia sudah merencanakan akan mengembangkan investasi untuk keperluan bisnis, salah satu produk unggulannya yaitu Indihome Fiber yang ditargetkan akan mencapai lima juta pemasangan layanan Indihome Fiber pada akhir tahun 2018. Pada saat ini, PT. Telkom Indonesia akan melakukan rencana investasinya berupa proyek *Fiber To The Home* di Jalan Ciburuy, Kelurahan Ciseureuh, Kota Bandung dengan tujuan memperluas jaringan investasinya untuk produk Indihome Fiber dengan total investasi sebesar Rp 581,490,737 yang mana kebutuhan modal investasi tersebut berasal dari modal sendiri dengan nilai *Weighted Average Cost of Capital* (WACC) sebesar 20%. Penilaian kelayakan investasi pada proyek penelitian ini menggunakan teknik *capital budgeting* yang bertujuan untuk mengetahui apakah layak atau tidak suatu usulan investasi untuk menghindari hal-hal yang tidak diinginkan, sedangkan untuk pengumpulan data menggunakan *business requirements* yang bertujuan supaya pengumpulan data untuk proyek penelitian ini dapat dibatasi dan diarahkan sesuai dengan kebutuhan proyek yang akan dilaksanakan. Berdasarkan analisis menggunakan metode keputusan dalam *capital budgeting* untuk rencana proyek FTTH STO Tegalega diperoleh data yang menunjukkan *payback period* selama 4 tahun 3 bulan dari ketentuan target PT. Telkom Indonesia yaitu selama 5 tahun, *nilai net present value* sebesar Rp 73,418,886 dan *nilai internal rate of return* sebesar 26%, sehingga dapat disimpulkan bahwa proyek FTTH STO Tegalega layak untuk dijalankan.

Kata kunci: Indihome fiber, Proyek, Kelayakan investasi