

**ANALISIS KEPUASAN PELANGGAN MELALUI SOSIAL MEDIA
MARKETING DI PT.NIION INDONESIA UTAMA TAHUN 2018
DENGAN MENGGUNAKAN METODE IPA (*IMPORTANCE
PERFORMANCE ANALYSIS*)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran.

Disusun oleh:

Luthfirrahman Adam

6704154054



**PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**