

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Pengelompokan Generasi.....	19
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu .....	28
Tabel 3. 1 Asumsi Filosofi Paradigma Konstruktivisme .....	39
Tabel 3. 2 Unit Analisis .....	42
Tabel 3. 3 Data Informan .....	44
Tabel 4. 1 Informan Penelitian.....	50
Tabel 4. 2 Fokus Penelitian dan Tema Penelitian.....	52
Tabel 4. 3 Aktivitas di Instagram.....	56
Tabel 4. 4 Panggung depan di Instagram.....	60
Tabel 4. 5 Setting melalui Front Stage.....	61
Tabel 4. 6 Personal Front melalui Front Stage.....	63
Tabel 4. 7 Panggung Belakang di Instagram.....	66
Tabel 4. 8 Kontruksi Identitas di Instagram.....	70
Tabel 4. 9 Hasil Observasi.....	71