

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	i
LEMBAR PERNYATAAN .....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
ABSTRAK .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	vi
DAFTAR ISI .....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL .....	xi
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	7
1.3 Identifikasi Masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian .....	8
1.5 Kegunaan Penelitian .....	8
1.5.1 Aspek Teoritis .....	8
1.5.2 Aspek Praktisi .....	8
1.6 Waktu dan Periode penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	10
2.1 Komunikasi Non-Verbal .....	10
2.2 New Media.....	11
2.2.1 Ciri –ciri <i>New Media</i> .....	11
2.2.2 Instagram .....	11

2.3 Identitas Diri .....	12
2.4 <i>Fashion</i> .....	14
2.5 Penelitian Terdahulu .....	15
2.6 Kerangka Pemikiran .....	25
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	26
3.1 Metode Penelitian .....	26
3.1.1 Pendekatan .....	26
3.1.2 Paradigma Penelitian .....	27
3.1.3 Subjek dan Objek Penelitian .....	27
3.1.3.1 Subjek Penelitian .....	27
3.1.3.2 Objek Penelitian .....	28
3.1.4 Lokasi Penelitian .....	28
3.1.5 Unit Analisis Penelitian .....	28
3.1.6 Informan .....	29
3.1.7 Pengumpulan Data Penelitian .....	30
3.1.8 Teknik Analisis Data .....	32
3.1.9 Teknik Keabsahan Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	35
4.1 Karakteristik Informan .....	35
4.1.1 Profil Informan .....	37
4.2 Hasil Penelitian .....	40
4.2.1 Identitas Diri Melalui <i>Fashion</i> Sebagai Komunikasi Non-verbal ...	40

a. Fashion .....	41
b. Identitas Diri .....	42
c. Komunikasi Non-Verbal .....	47
4.3 Pembahasan .....	51
4.3.1 <i>Fashion</i> .....	52
4.3.2 Identitas Diri .....	52
a. Identity Achievment .....	52
b. Moratorium .....	53
c. Foreclosure .....	54
d. Identity Diffusion .....	54
4.3.3 Komunikasi Non-Verbal (Arifaktual).....	55
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>57</b>
5.1 Kesimpulan .....	57
5.2 Saran .....	57
1. Akademisi .....	57
2. Praktisi .....	58
DAFTAR PUSTAKA .....	59
LAMPIRAN	