

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Kampanye pada Youtube .....	5
Gambar 1.2 Tampilan Kampanye pada Facebook .....	5
Gambar 1.3 Tampilan Kampanye pada Twitter .....	6
Gambar 1.4 Tampilan Kampanye pada Instagram.....	6
Gambar 1.5 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia .....	7
Gambar 1.6 Persentase Pengguna <i>Platform</i> Media Sosial 2018.....	8
Gambar 2.1 Elemen-Elemen Dalam Proses Komunikasi .....	15
Gambar 2.2 Strategi Mendorong dan Strategi Menarik.....	16
Gambar 2.3 Fungsi <i>Public Relations</i> .....	20
Gambar 2.4 Kurva Memori Khalayak.....	32
Gambar 2.5 Aspek dalam Seleksi Media .....	34
Gambar 2.6 Kerangka Pemikiran.....	55
Gambar 3.1 Lokasi Penelitian .....	57
Gambar 4.1 <i>Talent 1</i> .....	84
Gambar 4.2 <i>Talent 2</i> .....	84
Gambar 4.3 <i>Talent 3</i> .....	84
Gambar 4.4 <i>Talent 4</i> .....	85
Gambar 4.5 <i>Talent 5</i> .....	85
Gambar 4.6 <i>Talent 6</i> .....	85
Gambar 4.7 <i>Talent 7</i> .....	86
Gambar 4.8 <i>Talent 8</i> .....	86
Gambar 4.9 <i>Talent 9</i> .....	86
Gambar 4.10 Komunikator dalam Acara Kampanye BDWK.....	87

Gambar 4.11 Visualisasi Isi Pesan .....	90
Gambar 4.12 Visualisasi Isi Pesan .....	91
Gambar 4.13 Visualisasi Isi Pesan .....	92
Gambar 4.14 Visualisasi Isi Pesan	92