

## DAFTAR PUSTAKA

- Alo Liliweri. (2011). Komunikasi serba ada serba makna. Kencana : Jakarta
- Ardianto, Elvinaro, & Bambang, Q-Anees. (2009). Filsafat Ilmu Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. (2013). Perencanaan & Strategi Komunikasi. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Effendi, Onong Uchjana. (2000). Ilmu Teori & Filsafat Komunikasi, PT Citra Aditya Bakti, Bandung
- Effendy, Onong Uchjana. (2007). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Effendy, Onong Uchjana. (2003). Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi. Bandung : Citra Aditya Bakti, Bandung
- Effendi, Onong Uchjana. (2002). Dinamika Komunikasi. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung
- Fajar, Marhaeni. (2009). Ilmu Komunikasi Teori & Praktek Edisi Pertama. Graha Ilmu, Yogyakarta
- Hadi, Sutrisno. (2004). Metode *Research*. Yogyakarta: Andi Offset
- Moleong, Lexy J. (2011). Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya

Mukarom, Zainal dan Muhibudin Wijaya Laksana. (2015). Manajemen Public Relation. Bandung: Pustaka Setia

Mulyana, Deddy. (2007). Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar. Remaja Rosdakarya: Bandung

Pujileksono, Sugeng. (2015). Metode Penelitian Komunikasi Kualitatif. Malang : Intrans Publishing.

Sangadji, Etta Mamang. (2010). Metode Penelitian - Pendekatan Praktis dalam Penelitian. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono. (2016). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Memahami Penelitian Kualitatif. Bandung: Alfabeta.

Supranto, J. (1986). Metode Riset - Aplikasinya Dalam Pemasaran. Universitas Indonesia: Jakarta.

Ulfatin, Nurul. (2013). Teori Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan : Teori dan Aplikasinya. Bayumeda Publishing: Malang.

Yoeti, Oka. (1996). Pengantar Ilmu Pariwisata. Bandung: CV Angkasa.

**Sumber Jurnal :**

Mahrik, Ardilla. (2016). *Strategi Komunikasi Dinas Komunikasi Informatika Kebudayaan Dan Kepariwisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Kabupaten Sinjai*. Skripsi pada Universitas Hasanuddin Makassar: tidak dipublikasikan.

- Tandungan, Y.N. (2016). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tana Toraja Dalam Meningkatkan Jumlah Kunjungan Wisatawan Di Tana Toraja*. Skripsi pada Universitas HasanuddinMakassar: tidak dipublikasikan.
- Wulanningsih, I.S. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Provinsi Riau Dalam Meningkatkan Wisata Melalui Ajang Bujang Dara*. Skripsi pada Universitas Telkom Bandung: tidak dipublikasikan.
- Zahro, D.F (2012). *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Desa Wisata Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan*. Skripsi pada Universitas Islam Nusantara Sunan Kalijaga Yogyakarta: tidak dipublikasikan.
- Meilisa, V.F. *Strategi Komunikasi Dinas Pariwisata, Kepemudaandan Olahraga, Dan Kebudayaan Kabupaten Indragirhilir Dalam Menarik Minat Pengunjung Objek Wisata Pantai Solop*. JOM FISIP Vol. 5 No. 1.
- Ratnasari, Y.D. *Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Jepara Dalam Meningkatkan Jumlah Pengunjung Pantai Tirta Samudra*. eJournal Mahasiswa Universitas Diponegoro Semarang.
- Tiono, Pras. (2015). *Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata Pemuda Dan Olahraga Dalam Mempromosikan Objek Wisata Pulau Jemur Di Rokan Hilir*. JOM FISIP Volume 2.
- Yuliani . (2013). *Strategi Komunikasi Dinas Kebudayaan Pariwisata Dan Kominfo (Disbudpar) Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Di Desa Pampang Kota Samarinda* . eJournal Ilmu Komunikasi, 2013, 1 (3): 450-464.

Greenley, Gordon E. (2006). *Perceptions of Marketing Strategy and Strategic Marketing in UK companies*. Volume 1, 1993 - Issue 3.

Hallahan, Kirk, Holtzhausen, Derina, van Ruler B.,dkk. (2007). Defining Strategic Communication, *International Journal Of Strategic Communication*, 1(1), 3-35.

Invernizzi, Emanuele & Romenti, Stefania. (2011). *Strategic Communication and Decision-Making Processes Toward the Communication Oriented Organisation*. *Academicus International Scientific Journal*, issue 3, 12-27.

Marpaung, Beny OY. (2016). *Communication Strategy Planning of Fisherman Kampung Medan Belawan as a Tourist Destination*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences* Volume 234, Pages 344-352.

**Sumber Kutipan:**

Afriyadi, Achmad Dwi . (2016). *Ini Penyebab Sektor Wisata Indonesia Tak Pernah Maju*. Diakses pada 12 Desember 2017, dari <http://www.liputan6.com/bisnis/read/2439578/ini-penyebab-sektor-wisata-indonesia-tak-pernah-maju>

Asdhiana, I Made. (2017). *Pariwisata Jateng Minim Inovasi*. Diakses pada 20 Januari 2018, dari <https://travel.kompas.com/read/2017/04/02/171200027/pariwisata.jateng.minim.inovasi>

Badan Pusat Statistik Kabupaten Banyumas. (2016). *Banyaknya Pengunjung Objek Wisata di Wilayah Kabupaten Banyumas 2009 – 2013*. Diakses pada 10 Februari 2018, dari <https://banyumaskab.bps.go.id/statictable/2016/03/27/59/banyaknya-pengunjung-obyek-wisata-di-wilayah-kabupaten-banyumas-tahun-2009-2013.html>

- Barus, Herry. (2017). *1,8 Juta Wisatawan Diharapkan Kunjungi Banyumas Tahun Ini*. . Diakses pada 2 Januari 2018, dari <http://www.industry.co.id/read/5034/18-juta-wisatawan-diharapkan-kunjungi-banyumas-tahun-ini>
- CNN Indonesia. (2016). *10 Kota Ini Punya Daya Saing Pariwisata yang Tinggi*. Diakses pada 5 April 2018, dari <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20161208132949-307-178228/10-kota-ini-punya-daya-saing-pariwisata-yang-tinggi>
- Dinas Pemuda, Olahraga, Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Banyumas. (2017). *Visi dan Misi*. Diakses pada 20 April 2018, dari <http://dinporabudpar.banyumaskab.go.id/page/630/visi-dan-misi#.Wt7vjMiFOM8>
- Debbie. (2015). *Mempromosikan Potensi Pariwisata Jawa Tengah*. Diakses pada 5 April 2018, dari <http://beritadaerah.co.id/2015/01/10/mempromosikan-potensi-pariwisata-jawa-tengah/>
- Ellya. (2016). *Pariwisata Jateng Tertinggal Dibanding Provinsi Lain*. Diakses pada 18 Januari 2018, dari <http://beritajateng.net/pariwisata-jateng-tertinggal-dibanding-provinsi-lain/>
- Ibo, Ahmad. (2018). *Sektor Pariwisata Jadi Investasi Unggulan di 2018*. Diakses pada 4 April 2018, dari <http://www.liputan6.com/lifestyle/read/3217850/sektor-pariwisata-jadi-investasi-unggulan-di-2018>
- Ibrahim. (2017). *Ini Penyebab Perkembangan Wisata Banyumas Jalan di Tempat*. Diakses pada 4 April 2018, dari <https://jateng.merdeka.com/wisata/ini-penyebab-perkembangan-wisata-banyumas-jalan-di-tempat-171027f.html>

- Indonesia-Investments. (2016). *Industri Pariwisata Indonesia*. Diakses pada 15 Oktober 2017, dari <https://www.indonesia-investments.com/id/bisnis/industri-sektor/pariwisata/item6051?>
- Libur Mulu. (2017). *Beberapa Pesona Wisata Jawa Tengah Ini Memang Begitu Indah*. Diakses pada 6 Februari 2018, dari <https://liburmulu.com/pesona-wisata-jawa-tengah/>
- Karya Tulis Ilmiah. (2015). *Pengertian Pariwisata*. Diakses pada 13 November 2017 <http://karyatulisilmiah.com/pengertian-pariwisata/>
- Khumaedy, M. Arief. (2017). *Tahun 2017 Kita Genjot Sektor Pariwisata*. Diakses pada 10 Oktober 2017, dari <http://setkab.go.id/tahun-2017-kita-genjot-sektor-pariwisata/>
- Nursastri, Sri Anindiati. (2017). *Banyak Objek Wisata di Jawa Tengah yang Belum Terjamah*. Diakses pada 20 Januari 2018, dari <https://lifestyle.kompas.com/read/2017/04/04/160600927/banyak.obyek.wisata.di.jawa.tengah.yang.belum.terjamah>
- Pacific Asia Travel Association Indonesia. (2017). *Wisman Tertarik ke Banyumas*. Diakses pada 4 April 2018, dari <http://patainanews.com/wisman-tertarik-ke-banyumas/>
- Pusat Informasi dan Data Investasi Indonesia. (2017). *Pembangunan Pariwisata Indonesia*. Diakses pada 26 Februari 2018, dari <http://www.pidii.co.id/materi-inti-pariwisata-2017/>
- Radar Banyumas. (2017). *Lokawisata di Banyumas Masih Belum Banyak Dikenal*. Diakses pada 25 Januari 2108, dari <http://radarbanyumas.co.id/lokawisata-di-banyumas-masih-belum-banyak-dikenal/>

- Rappler.com. (2017). *Tiga tahun Jokowi-JK: 5 pencapaian di sektor pariwisata*. Diakses pada 11 November 2017, dari <https://www.rappler.com/indonesia/berita/nasional/185679-tiga-tahun-jokowi-jk-5-pencapaian-pariwisata>
- Saletit Post. (2018). *Belanja Wisatawan di Banyumas Rendah, Dinas Bidik Turis Mancanegara*. Diakses pada 10 Maret 2018, dari <https://satelitpost.com/regional/belanja-wisatawan-di-banyumas-rendah-dinas-bidik-turis-mancanegara>
- Suara Bayumas. (2018). *Banyumas Fokus ke Promosi Pariwisata*. Diakses pada 4 Maret 2018, dari <http://www.suaramerdeka.com/smcetak/detail/26089/Banyumas-Fokus-ke-Promosi-Pariwisata>
- Temenggung, DR. Yuswandi A. (2011). *Menggali Potensi Pariwisata Untuk Meningkatkan Perekonomian Daerah*. Diakses pada 7 November 2017, dari <http://keuda.kemendagri.go.id/artikel/detail/15-menggali-potensi-pariwisata-untuk-meningkatkan-perekonomian-daerah>
- Tribun-Maluku.com. (2018). *Pariwisata Diarahkan Untuk Cinta Tanah Air*. Diakses pada 22 Maret 2018, dari <https://www.tribun-maluku.com/2018/03/pariwisata-diarahkan-untuk-cinta-tanah.html>
- Waktu.co. (2017). *Kemenpar Mulai Sosialisasi Indeks Pariwisata Indonesia 2017*. Diakses pada 5 April 2018, dari <https://waktu.co/kemenpar-mulai-sosialisasi-indeks-pariwisata-indonesia-2017/>
- Wikipedia Indonesia. (2017). *Pariwisata di Indonesia*. Diakses pada 9 April 2018, dari [https://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata\\_di\\_Indonesia](https://id.wikipedia.org/wiki/Pariwisata_di_Indonesia)