

## **DAFTAR ISI**

---

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>ix</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah.....</b>	<b>5</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>1.4 Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>6</b>
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	6
<b>1.5 Batasan Teori.....</b>	<b>6</b>
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>7</b>
<b>2.1 Beverage/ minuman.....</b>	<b>7</b>
2.1.1 Pengertian beverage/minuman.....	7
2.1.2 Manfaat Minuman.....	7
2.1.3 Jenis-Jenis Minuman.....	8
<b>2.2 Healthy drink.....</b>	<b>10</b>
<b>2.3 Bunga Rosella.....</b>	<b>11</b>
2.3.1 jenis-jenis bunga rosella.....	12
2.3.2 manfaat bunga rosella.....	13
<b>2.4 Jahe.....</b>	<b>13</b>
<b>2.5 Kayu Manis.....</b>	<b>14</b>
<b>2.6 Gula Kelapa.....</b>	<b>15</b>
<b>2.7 Daya Terima Konsumen.....</b>	<b>16</b>

<b>2.8 Penelitian Terdahulu.....</b>	<b>17</b>
<b>2.9 Kerangka Berpikir.....</b>	<b>22</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>23</b>
<b>3.1 Objek Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>3.2 Metode Penelitian.....</b>	<b>23</b>
<b>3.3 Operasionalisasi Variabel.....</b>	<b>23</b>
<b>3.4 Teknik Pengumpulan Data.....</b>	<b>25</b>
3.4.1 Eksperimen.....	25
3.4.2 Kuesioner.....	26
3.4.3 Studi Pustaka.....	26
<b>3.5 Teknik Analisis Data uji Organoleptik.....</b>	<b>26</b>
<b>3.6 Pelaksanaan Penelitian.....</b>	<b>30</b>
3.6.1 Persiapan Bahan.....	30
3.6.2 Persiapan Alat.....	30
3.6.3 Pembuatan Healthy Drink.....	30
3.6.4 Tempat dan Waktu Pelaksanaan.....	31
<b>3.7 Populasi dan teknik Sampling.....</b>	<b>32</b>
3.7.1 Populasi.....	32
3.7.2 Teknik Sampling.....	32
<b>BAB IV DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>34</b>
<b>4.1 Profil Minuman Kesehatan Berbasis Bunga Rosella</b>	<b>34</b>
4.1.1 Sejarah.....	34
4.1.2 Analisa Bahan.....	35
4.2.1 Formulasi Minuman Kesehatan Berbasis Bunga Rosella.....	37
4.2.1.1 Pembuatan Minuman Kesehatan Berbasis Bunga Rosella.....	38
<b>4.3 Penilaian Daya Terima Konsumen.....</b>	<b>42</b>
4.3.1 Karakteristik Responden.....	42

4.3.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	42
4.3.3 Responden Berdasarkan Usia.....	44
4.3.4 Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
<b>4.4 Daya Terima Konsumen Terhadap Produk.....</b>	<b>47</b>
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>55</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>55</b>
<b>5.2</b>	
<b>Saran.....</b>	
.....	
.....	<b>56</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>57</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>59</b>