
DAFTAR PUSTAKA

- Andriani, Rian. (2017). Tata Hidang Makanan dan Minuman. Tangerang: Graha Ilmu.
- Ardjuno, Wiwoho. (2008). Pengetahuan Tata Hidang. Jakarta: Erlangga.
- Arief, Rachman. (2005). Pengantar Ilmu Perhotelan & Restoran. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- A.W, Marsum. (2005). Restoran dan Segala Permasalahannya, Edisi IV. Yogyakarta: Andi.
- Barnes, James G. (2003). Secrets of Customer Relationship Management (Terjemahan Andreas Winardi). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Darmadi, Hamid. (2013). Metode Penelitian Pendidikan dan Sosial. Bandung: Alfabeta.
- Dittmer, Paul R. (2011). Set: Sait Culinary and Hospitality. New York: Corner Book Inc.
- Gregoire Mary B., Greathouse Karen R. (2010) Research Contribution. Who Will Direct Hospital Foodservice Departments in the Future Journal of Foodservice Management & Education, Volume 4(1):1 – 4.
- Moleong, J Lexy, Prof. Dr. (2009). Metode Penelitian Kualitatif. Bandung : PT. Remaja Rosdakaya.
- Rai Utama, I Gusti Bagus dan Ni Made Eka Mahadewi. (2012). Metodologi Penelitian Pariwisata & Perhotelan, CV Andi Offset, Yogyakarta.
- Silalahi, Ulber. (2009). Metode Penelitian Sosial, PT Refika Aditama, Bandung.

- Soekresno. Manajemen Food and Beverage. (2000) Edisi ke II. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Soekresno. (2001). Manajemen Food & Beverage Service Hotel. Jakarta: PT: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiarto, Endar dan Sulartningrum, Sri. (1996). Pengantar Akomodasi dan Restoran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiarto, Endar dan Sulartiningrum, Sri. (2001). Pengantar Akomodasi Restoran. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, (2008). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sulastiyono, Agus. (2011). Manajemen Penyelenggaraan Hotel: Manajemen Hotel. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. (2007). Strategi Pemasaran. Edisi ke dua, penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Chandra Gregorius. (2012). Pemasaran Strategik. Yogyakarta, Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014, Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian, Andi Offset, Yogyakarta.
- Utama, I Gusti Bagus Rai. (2016). *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta.
- Walker, John R. (2011). The Restaurant. USA: John Wiley & Sons, Inc.

Jurnal

Octaviany, Vanny. (2016). The Creation of Visitor Satisfaction Through Quality of Experience in The Gastronomic Tourism at The City of Bandung Indonesia. Vol 02, Issue 1.