

ANALISIS KELAYAKAN PEMBUKAAN TOKO *OFFLINE* PADA BISNIS  
*COTTON.GO* DITINJAU DARI ASPEK PASAR, ASPEK TEKNIS, DAN  
ASPEK FINANSIAL

TUGAS AKHIR

Oleh:

Diyah Nugrahaning Widi

1201144247



PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI

FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI

UNIVERSITAS TELKOM

2018