

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Kontribusi PDB Ekonomi Kreatif Berdasarkan Subsektor.....	1
Gambar I. 2 Penjualan Produk Cotton.go Tahun 2016 dan Tahun 2017	2
Gambar I. 3 Hasil Survei Pengaruh Toko <i>Offline</i> Terhadap Kepuasan Pelanggan	3
Gambar III. 1 Model Konseptual	20
Gambar III. 2 Sistematisa Pemecahan Masalah	22
Gambar IV. 1 Logo Cotton.go	28
Gambar IV. 2 Produk Kaos Cotton.go	29
Gambar IV. 3 Produk Kemeja Cotton.go.....	29
Gambar IV. 4 Produk Polo Cotton.go.....	29
Gambar IV. 5 Produk Jacket Cotton.go	30
Gambar IV. 6 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar IV. 7 Karakteristik Pasar Berdasarkan Usia.....	35
Gambar IV. 8 Karakteristik Pasar Berdasarkan Pengeluaran per Bulan.....	36
Gambar IV. 9 Karakteristik Pasar Berdasarkan Frekuensi Pembelian Pakaian dalam 1 Bulan	36
Gambar IV. 10 Karakteristik Pasar Berdasarkan Jumlah Uang yang Dikeluarkan	37
Gambar IV. 11 Karakteristik Pasar Berdasarkan Ketertarikan Pakaian Produk Lokal	37
Gambar IV. 12 Karakteristik Pasar Berdasarkan Minat Beli.....	38
Gambar IV. 13 Karakteristik Pasar Berdasarkan Kesiediaan Konsumen Mengeluarkan Dana untuk Membeli Produk Cotton.go	38
Gambar IV. 14 Estimasi <i>Demand</i> Produk Kaos.....	45
Gambar IV. 15 Estimasi <i>Demand</i> Produk Polo	47
Gambar IV. 16 Estimasi <i>Demand</i> Produk Jacket.....	47
Gambar IV. 17 Estimasi <i>Demand</i> Produk Kemeja	48
Gambar IV. 18 <i>Layout</i> Bangunan	51
Gambar IV. 19 Struktur Organisasi Toko <i>Offline</i> Cotton.go.....	52

Gambar V. 1 Total Pendapatan Bisnis Cotton.go selama 5 Periode	75
Gambar V. 2 <i>EAIT (Earning After Interest and Tax)</i>	76
Gambar V. 3 <i>Net Cashflow</i> per Tahun	77