

DAFTAR ISI

| | |
|--|-----|
| LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| ABSTRAK | iii |
| <i>ABSTRACT</i> | iv |
| LEMBAR PERSEMBAHAN | v |
| KATA PENGANTAR | vi |
| DAFTAR ISI..... | vii |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | xii |
| DAFTAR ISTILAH | xiv |
| DAFTAR SINGKATAN | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| I.1 Latar Belakang | 1 |
| I.2 Rumusan Masalah | 4 |
| I.3 Tujuan Penelitian | 4 |
| I.4 Batasan Masalah | 5 |
| I.5 Manfaat Penelitian | 5 |
| I.6 Sistematika Penulisan | 5 |
| BAB II LANDASAN TEORI | 7 |
| II.1 Studi Kelayakan Usaha..... | 7 |
| II.2 Tujuan Studi Kelayakan Usaha..... | 7 |
| II.3 Manfaat Studi Kelayakan Usaha | 8 |
| II.4 Tahapan Studi Kelayakan Usaha | 10 |
| II.5 Aspek – Aspek Studi Kelayakan Usaha | 11 |
| II.5.1 Aspek Pasar..... | 11 |
| II.5.2 Aspek Teknis..... | 12 |
| II.5.3 Aspek Finansial..... | 15 |
| II.6 Metode – Metode Penelitian Investasi..... | 16 |
| II.6.1 <i>Payback Period (PBP)</i> | 16 |
| II.6.2 <i>Net Present Value (NPV)</i> | 16 |

| | |
|--|----|
| II.6.3 <i>Internal Rate of Return (IRR)</i> | 17 |
| II.7 Analisis Sensitivitas..... | 19 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 20 |
| III.1 Model Konseptual | 20 |
| III.2 Sistematika Pemecahan Masalah..... | 21 |
| III.2.1 Tahap Identifikasi Masalah..... | 22 |
| III.2.2 Tahap Pengumpulan Data | 23 |
| III.2.3 Tahap Pengolahan Data | 24 |
| III.2.4 Tahap Analisis Data..... | 26 |
| III.2.5 Tahap Kesimpulan dan Saran | 26 |
| BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA..... | 28 |
| IV.1 Profil Bisnis..... | 28 |
| IV.1.1 Logo Bisnis..... | 28 |
| IV.1.2 Produk Bisnis..... | 29 |
| IV.2 Aspek Pasar | 30 |
| IV.2.1 Pengumpulan Data Pasar | 30 |
| IV.2.2 Pengolahan Data Pasar | 32 |
| IV.3 Aspek Teknis..... | 48 |
| IV.3.1 Identifikasi Produk | 48 |
| IV.3.2 Lokasi Usaha | 48 |
| IV.3.3 <i>Layout</i> Bangunan..... | 50 |
| IV.3.4 Peralatan yang Dibutuhkan..... | 51 |
| IV.3.5 Manajemen Sumber Daya Manusia..... | 52 |
| IV.4 Aspek Finansial..... | 53 |
| IV.4.1 Estimasi Elemen Biaya Pembukaan Toko <i>Offline Cotton.go</i> | 53 |
| IV.4.3 Kelayakan Finansial | 68 |
| BAB V ANALISIS DATA | 72 |
| V.1 Aspek Pasar | 72 |
| V.2 Aspek Teknis | 73 |
| V.2.1 Evaluasi Lokasi Proyek..... | 73 |
| V.2.2 Evaluasi <i>Layout</i> Bangunan | 73 |
| V.2.3 Evaluasi Sumber Daya Manusia | 74 |
| V.3 Aspek Finansial | 74 |
| V.3.1 Harga Jual Produk..... | 74 |

| | |
|---|----|
| V.3.2 Estimasi Pendapatan | 75 |
| V.3.3 Analisis Rugi Laba..... | 76 |
| V.3.4 Analisis <i>Cash Flow</i> | 76 |
| V.3.5 Analisis <i>Net Present Value (NPV)</i> | 77 |
| V.3.6 Analisis <i>Internal Rate of Return (IRR)</i> | 77 |
| V.3.7 Analisis <i>Payback Period (PBP)</i> | 78 |
| BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN | 80 |
| VI.1 Kesimpulan | 80 |
| VI.2 Saran..... | 81 |
| DAFTAR PUSTAKA | 83 |
| LAMPIRAN..... | 84 |