

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar I.1 Grafik Kontribusi Ekonomi Kreatif di Indonesia Menurut Subsektor 1 | |
| Gambar I.2 Grafik Pengeluaran per Kapita DKI Jakarta Tahun 2011-2015..... | 2 |
| Gambar I.3 Data Penjualan Brand Levaya bulan Juli 2017 – Desember 2017..... | 3 |
| Gambar I.4 Tren Marketing | 6 |
| Gambar II.1 Struktur Hierarki AHP..... | 24 |
| Gambar III.1 Model Konseptual | 30 |
| Gambar III.2 Sistematika Pemecahan Masalah | 32 |
| Gambar IV.1 Responden berdasarkan Profesi | 42 |
| Gambar IV.2 Responden berdasarkan umur | 43 |
| Gambar V.1 Jumlah Pengguna Instagram..... | 68 |
| Gambar V.2 Komunitas Pengguna Produk Merche | 72 |
| Gambar V.3 Event yang diikuti oleh Merche | 73 |
| Gambar V.4 Konten Posting Instagram Merche | 75 |
| Gambar V.5 Posting Foto Instagram Merche | 76 |
| Gambar V.6 Brand Ambassador Merche | 77 |
| Gambar V.7 Bagan Konseptual Implementasi..... | 78 |