

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG	xiii
DAFTAR ISTILAH	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Perumusan Masalah	6
I.3 Tujuan Penelitian	6
I.4 Batasan Masalah.....	7
I.5 Manfaat Penelitian	7
I.6 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II LANDASAN TEORI.....	10
II.1 Positioning.....	10
II.2 Perceptual Mapping	11
II.3 Multidimensional Scaling (MDS).....	11
II.3.1 Positioning.....	13
II.4 Penelitian Terdahulu.....	15
II.5 Metode Perbandingan.....	18
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	20
III.1 Model Konseptual	20
III.2 Sistematika Pemecahan Masalah	21
III.2.1 Tahap Pendahuluan.....	24
III.2.2 Tahap Pengumpulan dan Pengolahan Data.....	24

III.2.3 Tahap Analisis dan Rekomendasi	30
III.2.4 Tahap Kesimpulan dan Saran.....	30
BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA	31
IV.1 Identifikasi Atribut Penelitian.....	31
IV.2 Desain Kuesioner	32
IV.3 Penyebaran Kuesioner	33
IV.4 Pengumpulan Data Kuesioner.....	33
IV.5 Uji Reliabilitas.....	35
IV.6 Pengolahan Data <i>Multidimensional Scaling</i>	36
IV.7 <i>Perceptual Map</i>	38
BAB V ANALISIS DATA DAN REKOMENDASI	40
V.1 Analisis Data.....	40
V.2 Analisis <i>Perceptual Map</i>	53
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	58
VI.1 Kesimpulan	58
VI.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61