

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR LAMPIRAN	viii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah	2
I.3 Rumusan Masalah	2
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Penelitian	3
1.6 Tujuan pada penelitian tugas akhir ini adalah:	3
I.7 Manfaat Penelitian.....	3
I.8 Metodologi Penelitian.....	4
I.9 Sistematika Penelitian.....	4
BAB II Studi Pustaka.....	5
II.1 Bordir.....	5
II.1.1 Pengertian Bordir.....	5
II.2.1 Bordir <i>Icik</i> Kudus.	15
II.2.2 Desain Bordir.....	21
II.3.2 Kerajinan Bordir Sebagai Salah Satu Penopang Perekonomian Masyarakat.....	30
II.3 <i>Fashion</i>	31
II.3.1 Pengertian <i>Fashion</i>	31
II.3.2 Piramida <i>Fashion</i>	32
II.3.2 Tekstil dalam <i>Fashion</i>	35
II.4 Trend Forecast	36
II.4.1 Tema Vigilant	39
BAB III Konsep Perancangan.....	43
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	43
III.1.1 Data Lapangan.....	43
III.1.2 Data Eksplorasi Awal.....	55
III.1.3 Analisa Perancangan.....	60
III.1.4 Skema Perancangan.....	62
III.2.1 Analisa Brand Pembanding.	63
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	65

III.2.3 Konsep Mood Board.	67
III.2.4 Target Market.	67
III.2.5 Konsep Lifestyle Board.....	74
III.3 Hasil Eksplorasi.....	75
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan dan terpilih.....	75
III.4 Desain Perancangan Produk.	86
III.4.1 Sketsa Produk.....	86
III.4.2 Proses Produksi	88
III. 4. 3 Konsep Merchandise	93
III.5 Produk Akhir.....	98
III.5.1 Visualisasi Produk.....	98
III.5.2 Photoshoot.....	101
III.5.3 Visualisasi packaging	104
 BAB IV Kesimpulan dan Saran.....	 106
IV.1 Kesimpulan.....	106
IV.2 Saran	107
 DAFTAR PUSTAKA.....	 110
 LAMPIRAN	 114