

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
Bab I Pendahuluan	1
I.1 Latar Belakang Masalah	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	3
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	4
I.5 Tujuan Penelitian.....	4
I.6 Manfaat Penelitian.....	5
I.7 Metodologi Penelitian.....	5
I.8 Sistematika Penulisan	6
Bab II Studi Literatur	8
2.1 Depresi	8
2.2 <i>Art Psychotherapy</i>	8
2.2.1 Pengertian <i>Art Psychotherapy</i>	8

2.2.2	Macam-macam <i>Art Psychotherapy</i>	10
2.2.3	Penggunaan <i>Art Psychotherapy</i>	10
2.2.4	Warna dalam <i>Art Psychotherapy</i>	12
2.3	Karakteristik Gambar Penderita Depresi	14
2.3.1	Karakteristik Gambar pada Subjek Depresi	17
2.3.2	Contoh Gambar Penderita Depresi	17
2.4	Rupa Dasar	19
2.5	<i>Pattern</i>	21
2.5.1	Pengertian <i>Pattern</i> dan Motif	21
2.5.2	Klasifikasi Motif	21
2.5.3	Langkah-Langkah Pembuatan Motif	26
2.6	Tekstil	33
2.6.1	Surface Textile Design	33
2.7	Fashion	34
2.7.1	<i>Fashion</i> Sebagai Bentuk Ekspresi dalam Komunikasi	35
2.7.2	<i>Fashion</i> Sebagai Identitas	36
2.7.3	<i>Fashion</i> Sebagai Komunikasi Non-Verbal	37
2.8	Klasifikasi <i>Fashion</i>	39
2.8.1	High Fashion	39
2.8.2	Ready-to-Wear	39
2.8.3	Busana Mass Market	40
Bab III	Proses Perancangan	42
3.1	Latar Belakang Perancangan	42
3.1.1	Data Lapangan (Wawancara)	42

3.1.2	Data Eksplorasi Awal	44
3.1.3	Analisa Perancangan	50
3.2	Konsep Perancangan	52
3.2.1	Analisa <i>Brand</i> Pemanding	52
3.2.2	Deskripsi Konsep	55
3.2.3	Konsep <i>Imageboard</i>	56
3.2.4	<i>Customer Profile</i>	57
3.2.5	Konsep <i>Lifestyle Board</i>	60
3.3	Hasil Eksplorasi	61
3.3.1	Eksplorasi Lanjutan	61
3.6.2	Eksplorasi Awal <i>Surface Design</i>	73
3.3.2	Eksplorasi Terpilih	78
3.4	Desain Produk	81
3.4.1	Sketsa Produk	81
3.4.2	Proses Produksi	81
3.4.3	Konsep <i>Merchandise</i>	84
BAB IV	Kesimpulan dan Saran	90
LAMPIRAN	95