

## DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	2
1.3 Perumusan Masalah .....	6
1.4 Pernyataan Penelitian .....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	8
1.6.1 Manfaat Penelitian .....	8
1.6.2 Manfaat Praktis.....	8
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.7.1 Lokasi Objek Penelitian .....	9
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	9
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	9
BAB II TINJAU PUSTAKA.....	11
2.1 Tinjauan Pustaka .....	11
2.1.1 Usaha Kecil dan Menengah (UKM).....	11
2.1.2 Pengertian UMKM.....	11

2.1.3	Manfaat Mobile Application dalam Kewirausahaan.....	12
2.1.4	<i>Theory Of Reasoned Action</i> (TRA).....	12
2.1.5	<i>Technology Acceptance Model</i> (TAM) .....	14
2.2	Penelitian Terdahulu .....	18
2.3	Kerangka Pemikiran .....	22
BAB III METODE PENELITIAN .....		25
3.1	Karakteristik Penelitian.....	25
3.2	Alat Pengumpulan Data .....	26
3.2.1	Operasional Variabel .....	27
3.3	Tahapan Pelaksanaan .....	29
3.4	Narasumber .....	30
3.4.1	Kriteria Pemilihan Objek.....	30
3.4.2	Kriteria Narasumber .....	30
3.5	Situasi Sosial .....	31
3.6	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	33
3.6.1	Jenis Data .....	33
3.6.2	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.7	Teknik Keabsahan Data .....	35
3.8	Teknik Analisis Data .....	36
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		41
4.1	Karakteristik Responden .....	41
4.1.1	Profil Narasumber .....	41
4.2	Hasil Penelitian .....	42
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan .....	55
5.2	Saran .....	57
5.2.1	Saran Bagi Pelaku UMKM .....	57

5.2.2	Saran Bagi Perusahaan .....	57
5.2.3	Saran Bagi Peneliti Selanjutnya .....	57
	DAFTAR PUSTAKA .....	58
	LAMPIRAN.....	61