

DAFTAR PUSTAKA

- Anestia, C. (2016, Februari 03). *Telkomsel Bidik 6 Juta Pengguna T-Cash NFC*. Retrieved from LIPUTAN 6:
<http://tekno.liputan6.com/read/2427677/telkomsel-bidik-6-juta-pengguna-t-cash-nfc>
- Anonim. (2011). *Layanan e-Money Operator Seluler di Indonesia (2010 – 2011)*. Retrieved from SHARING VISION: <https://sharingvision.com/layanan-e-money-di-indonesia-2010-2011/>
- Anonim. (2011). *Operator Siapkan Mobile Wallet Sebagai Pendapatan*. Retrieved from IpotNews:
https://www.ipotnews.com/index.php?jdl=Operator_Siapkan_Mobile_Wallet_sebagai_Sumber_Pendapatan&level2=newsandopinion&level3=&level4=telco&news_id=319268&group_news=CLIPPING&taging_subtype=BANKING&popular=&search=y&q=#.We-kE1uCzIU
- Anonim. (2015). *Bank Masih Mendominasi Penyedia eMoney*. Retrieved from SHARING VISION: <https://sharingvision.com/bank-masih-mendominasi-penyedia-emoney/>
- Anonim. (2016, Oktober 26). *Bank Indonesia Ubah Aturan Main, Ini Reaksi Penerbit e-Money*. Retrieved from IndoTelko:
<http://www.indotelko.com/kanal?c=bid&it=bank-indonesia-aturan-penerbit-emoney>
- Anonim. (2017). *Tentang T-Cash*. Retrieved from Digital Payment Telkomsel:
<https://digitalpayment.telkomsel.com/about>
- Arief, F. (2017, November 22). *Asal Usul Lahirnya Uang Elektronik*. Retrieved from Okezone.Com: <http://rubik.okezone.com/read/53143/asal-usul-lahirnya-uang-elektronik>
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Auliani, P. A. (2017, Oktober 18). *BCA dan Mandiri Kuasai Pasar Uang Elektronik*. Retrieved from KOMPAS:
<http://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/18/084900526/bca-dan-mandiri-kuasai-pasar-uang-elektronik>

- Badan Pusat Statistik. (2010). *Kependudukan*. Retrieved from bps.go.id: <https://www.bps.go.id/>
- Banirestu, H. (2014, April 10). *Telkomsel Andalkan T-Cash dan T-Izy*. Retrieved from SWA: <https://swa.co.id/swa/trends/marketing/telkomsel-andalkan-t-cash-dan-t-izy>
- Bank Indonesia. (2014, Agustus 14). *Bank Indonesia Menganangkan Gerakan Nasional Non Tunai*. Retrieved from BI.go.id: https://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp_165814.aspx
- Bank Indonesia. (2017, September 14). *Informasi Perizinan Penyelenggara dan Pendukung Jasa Sistem Pembayaran*. Retrieved from Bank Indonesia: <http://www.bi.go.id/id/sistem-pembayaran/informasi-perizinan/uang-elektronik/penyelenggara-berizin/Pages/default.aspx>
- Bank Indonesia. (2017). *Statistik Sistem Pembayaran*. Retrieved from Bank Indonesia: <http://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/rtgs/Default.aspx>
- Bank Indonesia. (2017). *Statistik Sistem Pembayaran*. Retrieved from www.bi.go.id: <https://www.bi.go.id/id/statistik/sistem-pembayaran/uang-elektronik/contents/transaksi.aspx>
- Bank Indonesia. (2018). *Uang Beredar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. Retrieved from bi.go.id: https://www.bi.go.id/seki/tabel/TABEL1_1.pdf
- Bismo, M. (2013, Oktober 22). *Penyebaran Pengguna Kartu Kredit di Indonesia Belum Merata*. Retrieved from BERITA SATU: http://www.beritasatu.com/bank-dan-pembiayaan/145906-penyebaran-pengguna-kartu-kredit-di-indonesia-belum-merata.html?no_redirect=true
- Dantes, N. (2012). *Metode Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategis : Konsep*. Jakarta : Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Manajemen Strategis Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (2012). *Strategic Management Concept & Cases*. Pearson Academics.
- David, F. R. (2015). *Strategic Management : Concept and Cases, Global Edition, 15th Edition*.
- Grant, R. M. (1997). In R. M. Grant, *Analisis Strategi Kontemporer. Konsep, Teknik, Aplikasi* (p. 18). Jakarta: Erlangga.

- Hunger David, J., & Wheelen, T. (2003). *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi.
- Indrawati. (2015). *Metode Penelitian Manajemen dan Bisnis Konvergensi Teknologi Komunikasi dan Informasi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Jatmiko, R. D. (2004). *Manajemen Strategik*. Malang: Universitas Muhammadiyah.
- Kotler, P. (2001). *Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler, P., Keller, & Kevin, L. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.
- Kuncoro, M. (2006). *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kuncorojati, C. (2017, September 26). *Adopsi Pembayaran Digital di Indonesia Meningkat Tahun Ini*. Retrieved from Metrotvnews: <http://teknologi.metrotvnews.com/news-teknologi/4KZEyBrk-adopsi-pembayaran-digital-di-indonesia-meningkat-tahun-ini>
- Martha, E. (2010). *Electronic Money*. Retrieved from Wordpress.com: <https://edymartha.wordpress.com/2010/01/13/electronic-money/>
- Nabila, M. (2017, Februari 23). *Angin Segar dari Bank Indonesia tentang Lisensi Uang Elektronik*. Retrieved from DailySocialID: <https://dailysocial.id/post/angin-segar-dari-bank-indonesia-tentang-lisensi-uang-elektronik>
- Notoadmodjo, S. (2005). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta Nursalam.
- Notoatmodjo, S. (2010). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurrizki, A. (2017). *Asal Usul Lahirnya Uang Elektronik di Indonesia*. Retrieved from Publik.ID: <http://www.publik.id/artikel/asal-usul-lahirnya-uang-elektronik-di-indonesia>
- Pearce, J., Robinson, & Richard, B. (2013). *Manajemen Strategis*. Jakarta : Salemba Empat.
- Pitelis, C. N. (2008). *The Sustainable Competitive Advantage and Catching-up of Nations: FDI, Clusters and the Liability (Asset) of Smallness*. *Management International Review*.
- Porter, M. E. (2004). *Strategi Bersaing (Competitive Strategy)*. Tangerang: Karisma Publishing Group.

- Pramudiana, D., Rismayani, R., & Astradika, T. (2016, November). MANAGING PRODUCT PORTOFOLIO.
- Pramudiana, D., Rismayani, R., & Astradika, T. (2016). MANAGING PRODUCT PORTOFOLIO.
- Purwanto, D. (2006). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmat. (2014). *Manajemen Stratejik*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rismayani, R. (2013). *Highlight Anatomi dan Dinamika Industri Semen Indonesia : Tinjauan dari Perspektif Structure-Conduct-Performance*. Bandung: Alfabeta.
- Segara, T. (2014, Agustus 14). *Siaran Pers*. Retrieved from Bank Indonesia: http://www.bi.go.id/id/ruang-media/siaran-pers/Pages/sp_165814.aspx
- Sekaran, U., & Bogie, R. (2010). *Research Method For Business: A Skill Building Approach*. London: John Wiley and Sons.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitati, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Bisnis (Edisi ke-17)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Suheriadi. (2017, September 12). *Gopay Sudah Ambil Separuh Transaksi Gojek*. Retrieved from Infobanknews: <http://infobanknews.com/gopay-ambil-separuh-transaksi-gojek/>
- Sukmadinata, N. S. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Suleiman, M. A. (2017, Oktober 3). *Babak Baru Persaingan Layanan Uang Elektronik*. Retrieved from KOMPAS: <http://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/03/180000726/babak-baru-persaingan-layanan-uang-elektronik>
- Suleiman, M. A. (2017, Oktober 3). *Babak Baru Persaingan Layanan Uang Elektronik*. Retrieved from Kompas.com: <https://ekonomi.kompas.com/read/2017/10/03/180000726/babak-baru-persaingan-layanan-uang-elektronik>

- Suyanto. (2007). *Budidaya Ikan Lele*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Telkomsel. (2017). *Tentang Kami*. Retrieved from TELKOMSEL: <https://www.telkomsel.com/about-us/our-story/our-history>
- Triwijanarko, R. (2017, Juli 19). *50% Transaksi Lewat Go-Pay, Go-Jek Diapresiasi BI*. Retrieved from MARKETEERS: <http://marketeers.com/transaksi-go-pay-raih-penghargaan-bi/>
- Umar, H. (2001). *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action: Konsep, Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis Strategic Business Unit Berdasarkan Konsep Michael R. Porter, Fred R. David, dan Wheelen-Hunger*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Wuysang, J. B. (2013, Agustus 12). *Tantangan E-Money di Indonesia: Masyarakat Masih Lebih Suka Membayar Dengan Kartu ATM*. Retrieved from Warta Ekonomi: <https://www.wartaekonomi.co.id/read14784/tantangan-emony-di-indonesia-masyarakat-masih-lebih-suka-membayar-dengan-kartu-atm.html>
- Zumar, D. (2014, April 25). *e-Money Baru Dikenal 23% Masyarakat di Indonesia*. Retrieved from MARS: <https://www.marsindonesia.com/newsletter/e-money-baru-dikenal-23-masyarakat-di-indonesia>