

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	2
Gambar 2.2 Kerangka Penelitian.....	28
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	38
Gambar 3.2 Garis Kontinum.....	46
Gambar 4.1 Garis Kontinum Variabel Manfaat.....	64
Gambar 4.2 Garis Kontinum Variabel Kepercayaan	66
Gambar 4.3 Garis Kontinum Variabel Efikasi Diri	68
Gambar 4.4 Garis Kontinum Variabel Kemudahan Penggunaan	70
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Keamanan.....	72
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Persepsi mengenai <i>e-payment</i>	74
Gambar 4.7 Hasil Uji Normalitas	76
Gambar 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas.....	77
Gambar 4.9 Hasil Uji Heterokedasitas.....	78
Gambar 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	79
Gambar 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi	81
Gambar 4.12 Hasil Uji T.....	82
Gambar 4.13 Hasil Uji F	84