

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Objek Penelitian.....	1
1.1.1 Kartu Kredit.....	1
1.1.2 Kartu ATM/Debit.....	2
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	4
1.3 Perumusan Masalah.....	9
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis.....	10
1.6.2 Manfaat Praktis	11
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	11
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Landasan Teori.....	13
2.1.1 <i>Electronic Payment (e-payment)</i>	13
2.1.2 Faktor-Faktor yang mempengaruhi Persepsi Pengguna <i>e-payment</i>	13

2.1.2.1	Manfaat (<i>Benefit</i>).....	13
2.1.2.2	Kepercayaan (<i>Trust</i>).....	14
2.1.2.3	Efikasi Diri (<i>Self-Efficacy</i>).....	14
2.1.2.4	Kemudahan Penggunaan (<i>Ease of Use</i>).....	15
2.1.2.5	Keamanan (<i>Security</i>).....	15
2.1.3	Perilaku Konsumen.....	16
2.1.4	Persepsi.....	16
2.1.5	Persepsi mengenai <i>e-payment</i>	18
2.2	Penelitian Terdahulu.....	19
2.3	Kerangka Penelitian.....	27
2.4	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Jenis Penelitian.....	30
3.2	Alat Pengumpulan Data.....	31
3.2.1	Variabel Operasional.....	31
3.2.2	Skala Pengukuran.....	38
3.3	Tahapan Penelitian.....	38
3.4	Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1	Populasi.....	40
3.4.2	Sampel.....	41
3.4.3	Teknik Sampling.....	41
3.5	Pengumpulan Data.....	42
3.5.1	Jenis Data.....	42
3.5.2	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6	Validitas dan Reabilitas.....	42
3.6.1	Validitas.....	42
3.6.2	Realibilitas.....	44
3.7	Teknik Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	45
3.7.1	Uji Asumsi Klasik.....	47
3.7.2	Teknik Analisis Regresi Linear Berganda.....	48
3.7.3	Uji Koefisien Determinasi.....	49
3.7.4	Pengujian Hipotesis.....	49

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Karakteristik Responden	53
4.1.1 Screening Questions.....	53
4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	54
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	54
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	55
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	56
4.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	57
4.1.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Saluran <i>e-payment</i>	57
4.1.8 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Menggunakan	58
4.1.9 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Menggunakan	59
4.2 Hasil Penelitian.....	60
4.2.1 Analisis Deskriptif	60
4.2.1.1 Tanggapan Responsen Terhadap Variabel Manfaat.....	60
4.2.1.2 Tanggapan Responsen Terhadap Variabel Kepercayaan	63
4.2.1.3 Tanggapan Responsen Terhadap Variabel Efikasi Diri	65
4.2.1.4 Tanggapan Responsen Terhadap Variabel Kemudahan Pengun..	67
4.2.1.5 Tanggapan Responsen Terhadap Variabel Keamanan.....	69
4.2.1.5 Tanggapan Responsen Terhadap Variabel Persepsi Kosumen me71	
4.2.2 Uji Asumsi Klasik	73
4.2.3 Uji Regresi Linear Berganda	76
4.2.4 Koefisien Determinasi	79
4.2.5 Uji Hipotesis	79
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian.....	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	90
4.1 Kesimpulan.....	90
4.2 Saran.....	91
4.2.1 Aspek Teoritis	91
4.2.2 Aspek Praktis	92
DAFTAR PUSTAKA	93

LAMPIRAN