

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas limpahan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERSEPSI KONSUMEN *E-PAYMENT* (STUDI KASUS: PENGGUNA KARTU KREDIT DAN DEBIT DI KOTA BANDUNG)”. Tujuan penulisan skripsi ini yaitu untuk memenuhi salah satu syarat kelulusan jenjang pendidikan S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom.

Dalam penelitian ini, penulis banyak mendapatkan bimbingan, kritik, saran, dan motivasi yang sangat besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dodie Tricahyono, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Telkom.
2. Ibu Dr. Fetty Poerwita Sary selaku Ketua Prodi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom
3. Ibu Damayanti Octavia SE., MM. selaku dosen pembimbing yang telah memberikan arahan, bimbingan, kritik, saran serta ilmu kepada peneliti selama penelitian berlangsung.
4. Bapak Gadang Ramantoko, DR. selaku dosen wali peneliti yang telah memberikan dukungan, arahan dan motivasi kepada peneliti
5. Ayah dan Bunda beserta adek adekku yang tersayang dan tercinta
6. Nastiti Anjani si pacarku yang cantik, selalu menemani hari-hari, memberikan semangat dan *support*.
7. Teman – teman WRDL yang selalu ceria dan memotivasi satu sama lain
8. Teman teman alumni SD, SMP beserta SMA (Recover)
9. Pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Dengan segenap kerendahan hati, penulis berharap semoga segala kekurangan yang ada pada skripsi ini dapat dijadikan bahan pembelajaran untuk penelitian yang lebih baik dimasa yang akan datang

BANDUNG, 3 JULI 2018

MUHAMMAD DAMAR HAFIZH

1401144241