

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR RUMUS	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah	3
I.3 Tujuan Penelitian	3
I.4. Manfaat Penelitian	3
I.5 Batasan Masalah	4
I.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
II.1 Analisis Korespondensi	6
II.2 Analisis <i>Cluster</i>	6
II.3 PT Pindad Persero	7
II.4 <i>ERP (Enterprise Resource Planning)</i>	8
II.5 <i>SAP (System Application and Product in Data processing)</i>	9
II.6 <i>SAP</i> Pada PT Pindad.....	9
II.7 <i>Information Quality</i>	11
II.8 <i>System Quality</i>	12
II.9 <i>Service Quality</i>	13

II.10 Model Kesuksesan Sistem Informasi Model Delone dan Mclean.....	14
II.11 Penelitian Terdahulu.....	16
II.12 SPSS.....	18
II.13 SmartPLS.....	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
III.1 Model Konseptual	20
III.2 Sistematika Penelitian	21
III.2.1 Tahap Identifikasi	23
A. Jenis Penelitian	23
B. Penentuan Populasi dan Sampel.....	23
C. Hipotesis.....	24
D. Penentuan Variabel Penelitian.....	27
1. Variabel <i>Independen</i>	27
2. Variabel <i>Dependen</i>	30
III.2.2 Tahap Pengumpulan Data.....	32
A. Data yang Digunakan	32
B. Penyebaran Kuesioner	32
C. Tabulasi Data	33
III.2.3 Tahap Analisis Data.....	33
A. Analisis Deskriptif.....	33
B. Uji Validitas dan Uji Realibilitas	33
1. Uji Validitas.....	34
2. Uji realibitas	34
C. Analisis Korespondensi.....	35
D. Analisis <i>Cluster</i>	35
E. Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	35
1. <i>Path Coefficients</i>	35
2. Uji Koefisien Determinasi.....	35
3. Uji Partial (Uji t)/ Uji Hipotesis	36
III.2.4 Tahap Pengambilan Keputusan	36
A. Hasil Analisis.....	36
B. Kesimpulan.....	37

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
IV.1 Karakteristik Responden	38
IV.1.1 Responden Berdasarkan Kelompok Usia.....	38
IV.1.2 Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	39
IV.2 Analisis Statistika Deskriptif.....	40
IV.2.1 Analisis Deskriptif Information Quality (IQ)	40
IV.2.2 Analisis Deskriptif System Quality (SQ).....	41
IV.2.3 Analisis Deskriptif Service Quality (SC).....	41
IV.2.4 Analisis Deskriptif Use / Intention To Use (IU)	42
IV.2.5 Analisis Deskriptif User Satisfication (US)	43
IV.2.6 Analisis Deskriptif Net Benefits (NB)	43
IV.3 Uji Validitas dan Reliabilitas model 1	45
IV.3.1 Uji Validitas	45
A. Uji Validitas Variabel <i>Information Quality</i>	45
B. Uji Validitas Variabel <i>System Quality</i>	46
C. Uji Validitas Variabel <i>Service Quality</i>	46
D. Uji Validitas Variabel <i>Use/Intention To Use</i>	47
E. Uji Validitas Variabel <i>User Satisfication</i>	47
F. Uji Validitas Variabel <i>Net Benefit (NB)</i>	48
IV.3.2. Uji Reliabilitas.....	48
IV.4 Uji Validitas dan Reliabilitas model 2.....	49
IV.4.1 Uji Validias	49
A. Uji Validitas variabel <i>Information Quality (IQ)</i>	49
B. Uji Validitas Variabel <i>System Quality (SQ)</i>	50
C. Uji Validitas Variabel <i>Service Quality (SC)</i>	50
D. Uji Validitas Variabel <i>Use / Intention To Use (IU)</i>	51
E. Uji Validitas Variabel <i>User Satisfication (US)</i>	51
F. Uji Validitas Variabel <i>Net Benefits (NB)</i>	51
IV.4.2 Uji Realibitilas.....	52
IV.5 Uji Korespondensi.....	53
IV.5.1 Tabel Kontingensi	53

IV.5.2 Uji Chi Square.....	54
IV.6 Analisis Cluster	56
IV.7 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	57
IV.7.1 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>) model 1	57
A. <i>Path coefficients</i>	57
B. <i>Uji koefisien determinasi (R square)</i>	58
C. Uji Parsial (Uji T).....	59
IV.7.2 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>) model 2	61
A. <i>Path coefficients</i>	61
B. <i>Uji koefisien determinasi (R square)</i>	62
C. Uji Parsial (Uji T).....	63
IV.9 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
IV.9.1 Pengaruh <i>Information Quality</i> Terhadap <i>Use/ Intention to Use</i> (Hipotesis 1)..	67
IV.9.2 Pengaruh <i>Information Quality</i> Terhadap <i>User Satisfication</i> (Hipotesis 2).....	67
IV.9.3 Pengaruh <i>Service Quality</i> Terhadap <i>Use/Intention to Use</i> (Hipotesis 3).....	67
IV.9.4 Pengaruh <i>Service Quality</i> Terhadap <i>User Satisfication</i> (Hipotesis 4).....	68
IV.9.5 Pengaruh <i>System Quality</i> Terhadap <i>Use/Intention to Use</i> (Hipotesis 5)	68
IV.9.6 Pengaruh <i>System Quality</i> Terhadap <i>User Satisfication</i> (Hipotesis 6).....	68
IV.9.7 Pengaruh <i>User Satisfication</i> Terhadap <i>Use/Intention to Use</i> (Hipotesis 7a)....	69
IV.9.8 Pengaruh <i>User Satisfication</i> Terhadap <i>Net Benefits</i> (Hipotesis 7b).....	69
IV.9.8 Pengaruh <i>Use/Intention to Use</i> Terhadap <i>Net Benefit</i> (Hipotesis 8).....	70
IV.9.8 Pengaruh <i>Use/Intention to Use</i> Terhadap <i>User Satisfication</i> (Hipotesis 9).....	70
BAB V Kesimpulan dan Saran	71
V.1 Kesimpulan.....	71
V.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	76
Lampiran A Kuesioner	76
Lampiran B Nilai Cross Loading	80
Lampiran C Nilai Composite Reliability.....	82
Lampiran D Nilai Analisa Deskriptif	83
Lampiran E Nilai Path Coefficients	84

Lampiran F Nilai R Square.....	85
Lampiran G Nilai T Statistic	86
Lampiran H Nilai T Tabel	87
Lampiran I Gambar hasil uji validitas	88
Lampiran J Gambar hasil uji T	89
Lampiran K Tabel Chi Square.....	90
Lampiran L Gambar hasil uji korespondensi	91
Lampiran M Gambar hasil uji cluster.....	102