

Abstrak

Media sosial adalah salah satu produk perkembangan teknologi yang memiliki andil besar dalam memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi. Salah satu contohnya adalah Facebook, sebuah *platform* dimana para penggunanya dapat berbagi informasi, pesan, gambar, video atau link situs web dengan mudah. Kredibilitas adalah kualitas, kapabilitas, atau kekuatan untuk menimbulkan kepercayaan. Kredibilitas atau kebenaran pada media sosial menjadi bagian penting karena informasi dapat menyebar dengan cepat secara online. Banyak pengguna yang berbagi berita palsu dan informasi keliru tanpa memikirkan kredibilitas dari informasi yang dibagikan. Maka diperlukan klasifikasi dalam beberapa berita yang ada di Facebook agar dapat diketahui apakah berita tersebut kredibel atau tidak. Dalam penelitian ini, klasifikasi akan menggunakan algoritma Naive Bayes. Sedangkan, pembobotan pada setiap data untuk mendapatkan data yang sejenis dilakukan menggunakan Analytical Hierarchy Process (AHP) yang merupakan salah satu metode untuk membantu menyusun suatu prioritas dari berbagai pilihan dengan menggunakan beberapa kriteria (multi criteria).