

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMAKASIH.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan	2
1.4 Batasan Masalah	3
1.5 Metodologi Penelitian.....	3
1.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II DASAR TEORI	5
2.1 Twitter.....	5
2.2 Tahapan dalam Data Mining.....	5
2.3 <i>Preprocessing</i>	6
2.3.1 Cleansing.....	6
2.3.2 Case Folding	7
2.3.3 Filtering.....	7
2.3.4 Convert Negation	7
2.3.5 Tokenization	7
2.4 POS (<i>Part of Speech</i>) Tagging.....	7
2.5 Pembobotan Kata	8
2.6 Naive Bayes Classifier.....	9
2.7 Evaluasi.....	10
BAB III PERANCANGAN SISTEM.....	12
3.1 Gambaran Umum Sistem.....	12

3.2	Perancangan Sistem	12
3.2.1	Pengambilan Data.....	13
3.2.2	<i>Preprocessing</i>	15
3.2.3	POS (<i>Part of Speech</i>) <i>Tagging</i>	22
3.2.4	Pembobotan Kata	23
3.2.5	Klasifikasi menggunakan <i>Naive Bayes Classifier</i>	25
3.3	Lingkungan Operasional	30
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....		31
4.1	Data Uji Dan Data Latih	31
4.2	Tujuan dan Skenario Pengujian	31
4.3.1	Tujuan Pengujian.....	31
4.3.2	Skenario Pengujian.....	31
4.4	Hasil Pengujian <i>K-Fold Cross Validation</i>	32
4.5	Hasil Pengujian Kinerja Sistem	32
4.5.1	Pengujian Pertama.....	33
4.5.2	Pengujian Kedua.....	33
4.5.3	Pengujian Ketiga	34
4.5.4	Pengujian Keempat.....	34
4.5.5	Pengujian Kelima	35
4.6	Pengujian <i>Provider</i>	35
4.6.1	<i>Provider A</i>	35
4.6.2	<i>Provider B</i>	36
4.6.3	<i>Provider C</i>	37
4.6.4	<i>Provider D</i>	38
4.7	Analisis Pengujian	39
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		42
5.1	Kesimpulan	42
5.2	Saran	42
DAFTAR PUSTAKA		43