

**PENGARUH *MOBILE APP SERVICE QUALITY* TERHADAP
CUSTOMER LOYALTY DENGAN *INTERVENING VARIABEL*
CUSTOMER SATISFACTION
(STUDI KASUS PADA APLIKASI *SMARTPHONE LAYANAN*
MUSIK STREAMING SPOTIFY)**

SKRIPSI

Disusun Oleh:

MOHAMMAD IHSANULHAQ

1401140277



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**