

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Pengguna Internet .....	2
Gambar 1.2 Pemanfaatan Internet Bidang Ekonomi .....	3
Gambar 1.3 Pertumbuhan Pengguna Mobile Banking di Indonesia .....	6
Gambar 2.1 <i>Modified</i> Model UTAUT 2 .....	12
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran .....	23
Gambar 3.1 Kerangka Pemikiran .....	29
Gambar 3.2 Tahapan Penelitian .....	37
Gambar 3.3 Kerangka Konseptual .....	38
Gambar 4.1 Persentase Berdasarkan <i>Screening Question</i> .....	42
Gambar 4.2 Persentase Berdasarkan Jenis Kelamin .....	43
Gambar 4.3 Persentase Berdasarkan Usia.....	44
Gambar 4.4 Persentase Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....	45
Gambar 4.5 Persentase Berdasarkan Pendapatan per Bulan .....	46
Gambar 4.6 Nilai-T Pada Model Penelitian .....	50
Gambar 4.7 Koefisien Pada Model Penelitian .....	51