

**USULAN STRATEGI PEMASARAN UNTUK MENINGKATKAN
PELANGGAN HOTEL PADMA DENGAN MENGGUNAKAN
ANALISIS SWOT DAN IE MATRIKS**

TUGAS AKHIR

Oleh:

VENNYA SARI PUJAROSTIKA

1201144097



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI
FAKULTAS REKAYASA INDUSTRI
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2018**