

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RCTI  
DALAM MEMPERKUAT AJANG MISS INDONESIA**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Program Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:

**Adhetya Ghazitha Kasim**

1502140270

*Marketing Communication*



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2018**