

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN .....	i
LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR .....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Permasalahan.....	3
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	3
1.2.2. Rumusan Masalah .....	3
1.3. Ruang Lingkup .....	3
1.3.1. Apa .....	3
1.3.2. Bagaimana.....	3
1.3.3. Siapa.....	4
1.3.4. Tempat.....	4
1.3.5. Waktu .....	4
1.4. Tujuan dan Manfaat Perancangan .....	4
1.4.1. Tujuan .....	4
1.4.2. Manfaat .....	4
1.5. Metode Perancangan .....	5
1.5.1. Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.5.2. Analisis Data .....	7
1.6. Kerangka Perancangan .....	9
1.7. Pembabakan.....	10

BAB II LANDASAN PEMIKIRAN .....	11
2.1. Tanaman Teh .....	11
2.1.1. Pengolahan Teh Hitam Ortodoks .....	11
2.1.2. Jenis-jenis Teh.....	15
2.1.3. Khasiat Minum Teh.....	15
2.2. Animasi <i>Motion Graphic Interactive</i> .....	17
2.2.1. Animasi .....	17
2.2.2. <i>Motion Graphic</i> .....	18
2.2.3. Multimedia Interaktif .....	18
2.2.4. 12 Prinsip Animasi.....	19
2.2.5. <i>Job Description</i> Perancang Karakter Animasi.....	22
2.2.6. Penggayaan Karakter Animasi.....	23
2.2.7. Penokohan pada Karakter Animasi.....	24
2.2.8. Ekspresi dan Postur Tubuh pada Karakter Animasi .....	25
2.2.9. Pakaian dan Atribut pada Karakter Animasi.....	28
2.3. Landasan Perancangan .....	29
2.3.1. Metode Penelitian Kualitatif .....	29
2.3.2. Pendekatan Naratif .....	29
2.4. Khalayak Sasaran .....	29
2.4.1. Demografis.....	30
2.4.2. Geografis .....	30
2.4.3. Psikologis .....	30
2.5. Media Informasi .....	30
2.6. Warna .....	31
2.6.1. Warna Primer .....	31
2.6.2. Warna Sekunder .....	31
2.6.3. Warna Tersier.....	31
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH .....	32
3.1. Data dan Analisis Objek .....	32
3.1.1. PT. Perkebunan Nusantara VIII (PERSERO) Kebun Malabar .....	32
3.1.2. Data Observasi .....	36
3.1.3. Data Wawancara .....	44
3.2. Data dan Analisis Khalayak Sasar.....	48

3.2.1.	Demografis.....	48
3.2.2.	Geografis .....	48
3.2.3.	Psikologis .....	48
3.3.	Data dan Analisis Karya Sejenis .....	49
3.4.	Hasil Analisis .....	54
	BAB IV HASIL DAN KONSEP PERANCANGAN.....	55
4.1.	Konsep Perancangan .....	55
4.1.1.	Ide Besar.....	55
4.1.2.	Konsep Kreatif .....	56
4.1.3.	Konsep Visual .....	58
4.2.	Hasil Perancangan .....	61
4.2.1.	Pra Produksi .....	61
4.2.2.	Produksi .....	64
4.2.3.	Paska Produksi .....	71
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....	74
5.1.	Kesimpulan.....	74
5.2.	Saran .....	74
	DAFTAR PUSTAKA .....	75
	LAMPIRAN .....	77