

## **DAFTAR TABEL**

<b><u>2.1 Enam faktor Facet Model of Effect</u></b> .....	14
<b><u>2.2 Contoh analisis matriks pembandingin sampel dengan teori</u></b> .....	20
<b><u>2.3 Karakteristik media atau saluran</u></b> .....	27
<b><u>3.1 Hasil Wawancara kepada Dokter Jefri</u></b> .....	50
<b><u>3.2 Hasil wawancara kepada Dokter Nela</u></b> .....	51
<b><u>3.3 Hasil wawancara kepada Ibu Nela</u></b> .....	51
<b><u>3.4 Hasil wawancara kepada target audience</u></b> .....	52
<b><u>3.5 Hasil wawancara kepada target audience</u></b> .....	53
<b><u>3.6 Analisis matriks</u></b> .....	54
<b><u>4.1 Strategi facet model of effect</u></b> .....	57
<b><u>4.2 Timeline media</u></b> .....	71