

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Anggraini, Lia. 2014. Desain Komunikasi Visual Dasar-Dasar panduan untuk pemula. Bandung : Nuansa Cendikia
- Antar, Venus. 2004. Manajemen Kampanye. Bandung: Simbiosis Rekaatam Media.
- Moriarty, Sandra, dkk. 2009. Advertising Edisi Kedelapan. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Ruben, Brent D., Stewart, Lea P. 2014. Komunikasi Dan Perilaku Manusia (EdisiKelima).Jakarta :Rajawali Pers.
- Suhandang, Kustadi. 2016. Periklanan, Manajemen, Kiat dan Strategi. Bandung : Penerbit Nuansa
- Soewardikoen, Didit. 2013. Metodologi Penelitian Visual, Dari seminar ke Tugas Akhir. Bandung : CV Dinamika Komunika
- Kertamukti, Rama. 2015. Strategi Kreatif dalam Periklanan : Konsep Pesan, Media ,Branding, Anggaran. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

### Internet :

- [.http://www.crayonpedia.org/mw/Alat Indra Pada Manusia 9.1,](http://www.crayonpedia.org/mw/Alat_Indra_Pada_Manusia_9.1)
- [https://www.sneec.com.sg/about/international/menuutama/kondisimataandperawatan/c  
ommon-problems/Pages/Lazy-Eye.aspx](https://www.sneec.com.sg/about/international/menuutama/kondisimataandperawatan/common-problems/Pages/Lazy-Eye.aspx)
- Integraneewsletter.com
- <https://www.scribd.com/doc/77084345/BAB-I-Amblyopia>
- [https://www.tanyadok.com/artikel-kesehatan/deteksi-dini-mata-malas-lazy-eye-pada-  
anak](https://www.tanyadok.com/artikel-kesehatan/deteksi-dini-mata-malas-lazy-eye-pada-anak)
- <http://bandung.pojoksatu.id/read/2017/08/27/glass-cockpit-yang-keren/>
- <http://isparmo.web.id/2016/11/21/data-statistik-pengguna-internet-indonesia-2016/>

