

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iii
KATA PENGANTAR .....	iv
ABSTRAK .....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian .....	5
1.3 Perumusan Masalah .....	17
1.4 Pertanyaan Penelitian .....	17
1.5 Tujuan Penelitian .....	18
1.6 Manfaat Penelitian .....	18
1.6.1 Aspek Teoritis .....	18
1.6.2 Aspek Praktis .....	18
1.7 Ruang Lingkup Penelitian .....	19
1.8 Sistematika Penulisan Tugas Akhir .....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN .....	20
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian .....	20
2.1.1 Pengertian <i>Brand Equity</i> .....	20
2.1.2 Pengertian <i>Physical Quality dan Staff Behavior</i> .....	21
2.1.3 Pengertian <i>Ideal Self-congruence</i> .....	22
2.1.4 Pengertian <i>Brand Identification</i> .....	22
2.1.5 Pengertian <i>Lifestyle-congruence</i> .....	22
2.1.6 Pengertian <i>Customer Satisfaction</i> .....	23
2.1.7 Pengertian <i>Brand Loyalty</i> .....	23
2.1.8 Penelitian Terdahulu .....	25

2.2 Kerangka Pemikiran .....	38
2.2 Hipotesis Penelitian.....	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	41
3.1 Karakteristik Penelitian .....	41
3.2 Alat Pengumpulan Data .....	42
3.3 Skala Pengukuran.....	52
3.4 Tahapan Pelaksanaan Penelitian .....	52
3.5 Populasi dan Sampel .....	56
3.4.1 Populasi .....	56
3.4.2 Sampel .....	56
3.5 Pengumpulan data dan sumber data .....	58
3.6 Validitas dan Reabilitas.....	58
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	62
Analisis Deskriptif .....	62
3.7.2 <i>Structural Equation Model (SEM)</i> .....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	74
4.1 Hasil Penelitian .....	74
4.1.1 Karakteristik Responden .....	74
4.1.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian.....	80
4.1.3 Analisis Pengaruh Pemasaran Kota dan Kestrategisan Lokasi Terhadap Keputusan Berwisata.....	90
4.1.4 Rangkuman Hasil Pengujian Hipotesis .....	115
BAB III KESIMPULAN DAN SARAN .....	120
5.1 Kesimpulan .....	120
5.2 Saran .....	121
DAFTAR PUSTAKA .....	122
LAMPIRAN.....	126