

## ABSTRAK

### *Perancangan Storyboard Dalam Film Animasi Dua Dimensi Tentang Hiperealitas Media Sosial Pada Remaja*

Dalam sebuah film animasi, storyboard selalu dibutuhkan untuk memvisualisasikan sebuah naskah. Dengan adanya storyboard dapat memudahkan animator, layout artis, background artis dan editor untuk membuat sebuah animasi dua dimensi yang baik. Untuk perncangan storyboard dalam film animasi dua dimensi yang mengangkat tentang hiperealitas ini dilakukan penelitian dengan metode kualitatif dengan pendekatan fenomenologi. Dimana dilakukan wawancara dengan ahli psikologi dan orang-orang terdekat dari penderita hiperealitas. Serta peneliti melakukan observasi secara langsung pada penderita hiperealitas. Hingga dihasilkan data mengenai hiperealitas, yaitu banyak remaja yang membuat citra baru tentang dirinya yang jauh berbeda dengan realitas yang ada. Hal tersebut dapat terjadi karena berbagai faktor yang berakibat buruk pada kondisi psikologis remaja. Dengan adanya fenomena Hiperealitas tersebut, *storyboard* dalam animasi dua dimensi tentang hiperelitas ini dirancang untuk memberikan informasi mengenai hiperealitas pada remaja. Informasi mengenai seperti apa penyebab hingga dampak yang dapat terjadi pada seseorang yang mengalami hiperealitas. Dan diharapkan mampu mengurangi terjadinya kebohongan publik dan penipuan yang kerap terjadi pada media sosial Instagram yang dilakukan oleh remaja.