

## DAFTAR ISTILAH

- Booth* : adalah panggung kecil dengan dekorasi dan di dalamnya yang digunakan sebagai ajang promosi produk, jasa, maupun branding (hal.52).
- Graffiti* : pada dasarnya yaitu sebuah coretan yang berada di jalanan yang dibentuk dengan komposisi warna, bentuk, dan gaya sesuai si pembuat. (hal. 38)
- Graffiti Jamming* : adalah sebuah acara graffiti, dimana para pelaku atau artist melakukan gambar Bersama.(hal. 38)
- Hip-Hop* : adalah sebuah gerakan kebudayaan yang mulai tumbuh sekitar tahun 1970'an yang dikembangkan oleh masyarakat Afro-Amerika dan Latin-Amerika. (hal.50)
- Private Properties* : sebuah benda atau properti milik perseorangan atau pribadi. (hal. 10)
- Public amenities* : adalah fasilitas yang digunakan dan dimiliki secara umum (hal. 10)
- Tagline* : adalah rangkaian kalimat pendek yang dipakai untuk mengasosiasikan sebuah brand (merek) atau perusahaan di benak konsumen (hal. 57)
- Spray Paint* : merupakan sebuah cat semprot yang biasa digunakan untuk membuat graffiti atau street art.(hal. 40)

*Street Art*

: adalah objek visual yang mengandung nilai seni yang dibuat di lokasi publik. (hal. 38)