

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
KATA PENGANTAR	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR BAGAN	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan	6
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Metode Perancangan	6
1.7.1 Pengumpulan Data.....	6
1.7.2 Pendekatan Etnografi.....	7
1.7.3 Analisis Data.....	7
1.7.4 Sistematika Perancangan	8
1.8 Kerangka Perancangan.....	9
1.9 Pembabakan	10
BAB II LANDASAN PEMIKIRAN	11
2.1 Kabaret, Kabaret Bandung, dan Teater.....	11
2.1.1 Pengertian Kabaret	11
2.1.2 Perbedaan Kabaret dengan Kabaret Bandung	11
2.2 Film	12

2.2.1	<i>Web Drama</i>	13
2.2.2	<i>Director of Photography</i>	13
2.2.3	Sinematografi dan Penguasaan K-Drama.....	15
2.3	Metode Penelitian Kualitatif, Pendekatan Etnografi, dan Analisis Data Domain.....	18
2.3.1	Metode Penelitian Kualitatif.....	18
2.3.2	Pendekatan Etnografi.....	19
2.3.3	Analisis Data Model Spradley	19
BAB III	DATA DAN HASIL ANALISIS	20
3.1	Data dan Analisis Kabaret Bandung	20
3.1.1	Sejarah Kabaret Bandung	20
3.1.2	Data Wawancara.....	23
3.1.3	Data Observasi.....	27
3.1.4	Analisis Kabaret Bandung	28
3.2	Data dan Analisis Khalayak Sasar	31
3.2.1	Demografis	31
3.2.2	Psikografis	31
3.2.3	Geografis	31
3.2.4	Analisis Khalayak Sasar	32
3.3	Data dan Analisis Tiga Film Sejenis.....	33
3.3.1	Weighlifting Fairy Kim Bok Joo.....	33
3.3.2	Cheese In The Trap.....	36
3.3.3	EXO Next Door	39
3.3.4	Analisis Tiga Film Sejenis.....	41
3.4.	Hasil Analisis	42
3.4.1	Tema Besar	42
3.4.2	Kata Kunci	42
BAB IV	KONSEP DAN PERANCANGAN	43
4.1	Konsep	43
4.1.1	Ide	44

4.1.2	Tema	44
4.1.3	Pesan	44
4.2	Perancangan Karya.....	44
4.2.1	Pra Produksi	44
4.2.1.1	<i>Shotlist</i>	46
4.2.1.2	<i>Storyboard</i>	72
4.2.1.3	<i>Breakdown Shot</i> (Lampiran).....	107
4.2.1.4	Estimasi Biaya.....	107
4.2.2	Produksi	107
4.2.2.1	Peralatan Produksi	108
4.2.2.2	Pengambilan Gambar.....	111
4.2.3	Paska Produksi.....	114
4.2.3.1	<i>Visual Effect</i>	114
4.2.3.2	<i>Color Grading</i>	115
4.2.3.3	Konsep Media	116
4.3	Hasil Perancangan.....	118
	BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1	Kesimpulan	119
5.2	Saran.....	119
5.2.1	Saran Akademis	119
5.2.2	Saran Praktisi.....	120
5.2.3	Saran Umum	120
	DAFTAR PUSTAKA	121
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	