

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	4
1.2.1 Identifikasi Masalah	4
1.2.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Ruang Lingkup	4
1.4 Tujuan Masalah	5
1.5 Manfaat perancangan.....	5
1.6 Metode Penelitian	6
1.6.1 Metode yang Digunakan	6
1.6.2 Metode Pengumpulan Data.....	6
1.6.3 Metode Analisa	6
1.7 Kerangka Perancangan.....	7
1.8 Sistematika Penulisan	8
BAB 2 LANDASAN PEMIKIRAN.....	9
2.1 Kampanye	9
2.1.1 Tujuan Kampanye.....	9
2.1.2 Jenis Jenis Kampanye	10
2.1.3 Pesan Kampanye	10
2.1.4 Khalayak Sasaran Kampanye.....	11

2.1.5 Model Kampanye	11
2.2 Komunikasi	13
2.2.1 Strategi Komunikas.....	13
2.2.2 Persuasi Dalam Komunikasi.....	13
2.3 Media.....	14
2.3.1 Event	14
2.4 Desain Komunikasi Visual	16
2.4.1 Unsur Unsur Desain Visual	16
2.5 Pneumonia.....	18
2.6 Balita	19
BAB 3 DATA DAN ANALISIS.....	20
3.1. Data Pemberi Proyek	20
3.1.1 Dinas Kesehatan Kota Bandung.....	20
3.1.2 Logo.....	20
3.1.3 Visi, Misi	20
3.1.4 Tugas	21
3.1.5 Struktur Organisasi	21
3.2 Data Pneumonia Pada Balita	21
3.3 Data Khalayak Sasaran.....	24
3.4 Data Kampanye Sejenis	28
3.4.1 Kampanye A Fair Shot	28
3.4.2 Kampanye Pneumonia Kemenkes.....	30
3.5 Data Empirik.....	30
3.5.1 Data Wawancara Ahli.....	30
3.6 Analisis.....	31
3.6.1 Metode Analisi Matriks Kampanye Sejenis.....	31
3.7 Kesimpulan Analisis	33
BAB 4 KONSEP DAN HASIL PERANCANGAN.....	35
4.1 Konsep Perancangan	35
4.1.1 Tujuan Komunikasi	35
4.1.2 Pendekatan Komunikasi	35
4.1.3 Strategi Pesan	36

4.1.4 Strategi Kreatif	37
4.1.4.1 Visual Khalayak Sasaran dan Indikator	38
4.1.4.2 Creatif Brief	39
4.1.5 Strategi Media	40
4.1.5.1. Media Utama	40
4.1.5.2 Media pendukung	41
4.1.6 Strategi Visual	43
4.1.6.1 Konsep Konsep Visual	43
4.1.6.2 Gaya Visual	43
4.2 Hasil Perancangan Kampanye	46
4.2.1 Logo Kampanye	46
4.2.2 Event	47
4.2.3 Poster Persepsi	48
4.2.4 Video	49
4.2.5 Brosur.....	49
4.2.6 Media Sosial Konten	50
4.2.7 Merchandise	51
4.2.8 Baliho	52
4.2.9 Poster Event	52
4.2.10 Flyer Event	53
4.2.11 X banner	54
4.2.12 Umbul Umbul	55
BAB 5 PENUTUP	57
5.1 Kesimpulan	57
5.2 Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	61