HALAMAN PERSETUJUAN

PENGARUH CELEBRITY ENDORSER TERHADAP MINAT BELI WARDAH COSMETIC DI KOTA BANDUNG DENGAN VARIABEL PERCEIVED QUALITY SEBAGAI MEDIATOR

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis

Disusun Oleh:
Tharissa Kesturi
1501144249

UNIVERSITAS
Telkom

Pembimbing

Nurafni Rubiyanti, S.M.B., M.B.A.

PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
2018

Scanned by CamScanner