

KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Pengaruh *Brand Awareness* Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus IndiHOME di Kota Bandung)”.

Tugas akhir ini merupakan salah satu syarat memperoleh Ahli Madya pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran, Fakultas Ilmu Terapan, Universitas Telkom Bandung.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan laporan tugas akhir ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak, oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dan membimbing penyusunan tugas akhir ini, terutama kepada :

1. Bapak Rahmat Hidayat SE.,MM selaku dosen pembimbing akademik penulis yang telah membantu memberikan ilmu, kesempatan, arahan, dan senantiasa bersabar selama membimbing penulis.
2. Dra.Nellyaningsih,M.M selaku dosen penguji yang memberikan saran dan masukan yang baik.
3. Ibu Ati Mustikasari SE.,MM selaku Kaprodi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom yang telah memberikan motivasi dan dukungan sehingga penulis mampu menyelesaikan perkuliahan dan mampu menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.
4. Kedua orang tua penulis, Bapak Addis Tumanggor dan Ibu Yanti Murni yang memberikan semangat, doa, dan kepercayaan selama penulis menyusun laporan tugas akhir ini.
5. Saudari Amirah Aprilia Am.d yang telah membantu mencari solusi dan jawaban selama penulis menemukan kesulitan dalam penyelesaian laporan tugas akhir ini.

6. Teman seperjuangan menjalani hidup Permana Fajar, Muhamad Ridwan, penghuni Kosan Cemara, dan masih banyak lagi.
7. Upstairs, Chaplin, Backroom, Southbank, Synopsis Coffee bersama Kevin Zulfikar, Alvin Brotal yang berkontribusi dalam menyediakan tempat dan momen yang pas untuk menyelesaikan laporan tugas akhir dengan tenang dan lancar.
8. Teman-teman berbagai SMA di Kota Bandung yang terus memberikan semangat, arahan, dan doa agar penulis lancar dalam menyelesaikan laporan tugas akhir